

Departamento de Compras

De: Departamento de Compras [compras@guaira.sp.gov.br]
Enviado em: segunda-feira, 7 de junho de 2021 12:54
Para: 'Simone House Criativa'
Assunto: RES: Concorrência Pública 01/2021 - Ag. de Publicidade - ESCLARECIMENTO

Boa tarde!

Tendo em vista alguns questionamentos realizados, mesmo que intempestivamente conforme item 11.1.5 do Edital, e somado ao fato de que estas respostas não irão comprometer o conteúdo das propostas, informamos que o envelope apócrifo referente ao envelope A poderá ser retirado até no dia da sessão, antes do horário marcado para o seu início, e que suas dimensões são de 36x26cm. Todos os demais questionamentos serão seguidos na íntegra conforme mencionado no Edital.

Att,

Comissão de Licitação

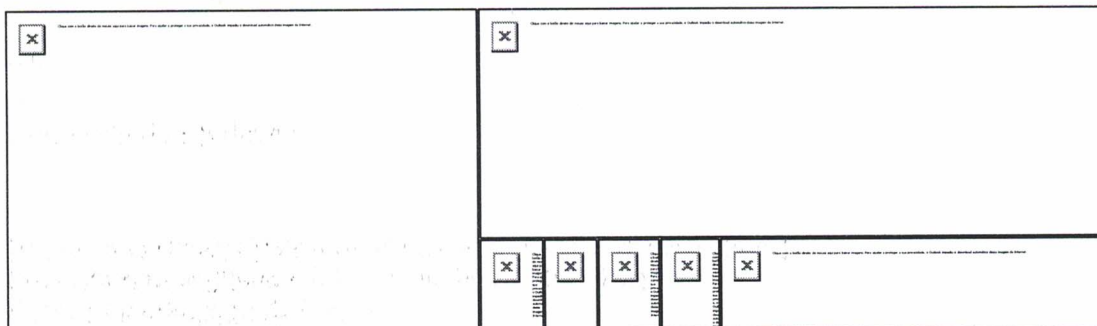
De: Simone House Criativa [mailto:simone@housecriativa.com.br]
Enviada em: segunda-feira, 7 de junho de 2021 10:15
Para: Departamento de Compras
Assunto: Re: Concorrência Pública 01/2021 - Ag. de Publicidade - ESCLARECIMENTO

Bom dia

Qual a previsão de envio de respostas dos questionamentos, por favor

No aguardo

Desde já muito obrigada e uma ótima semana! •



Em qua., 2 de jun. de 2021 às 17:26, Departamento de Compras <compras@guaira.sp.gov.br> escreveu:

Boa tarde!

Favor, desconsiderar as respostas, estão havendo outros questionamentos que iremos fazer uma resposta igual para todos os concorrentes.

Grato,

Fernando dos Santos

Departamento de Compras.

De: Departamento de Compras [mailto:compras@guaira.sp.gov.br]

Enviada em: quarta-feira, 2 de junho de 2021 17:00

Para: 'Simone House Criativa'

Assunto: RES: Concorrência Pública 01/2021 - Ag. de Publicidade - ESCLARECIMENTO

Boa tarde!

Segue abaixo respostas dos esclarecimentos.

Esclarecimento 1: (Envelope A)

- 1) Sim, a prefeitura abre seu expediente às 08h00
- 2) 36x26, que será fornecido pelo município.
- 3) Envelope A deverá ser entregue lacrado

Esclarecimento 2:

R: Deverá ser seguido integralmente o item 5.2.1 do Edital.

Esclarecimento 3:

Resposta:

5.2.2.O "Plano de Comunicação - Apócrifo" deverá ser apresentado em invólucro que **NÃO IDENTIFIQUE** a Licitante na forma do item 2.2 deste Edital, ter suas páginas numeradas seqüencialmente e ser redigida em língua portuguesa, salvo quanto às expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras. As peças que integram o "Plano de Comunicação" deverão estar acondicionadas em embalagens adequadas às características do Envelope "A", desde

que invioláveis, quanto às informações de que tratam, até a abertura do correspondente envelope, observando-se na elaboração o seguinte:

- a) Em papel A4, branco;
- b) Espaçamento de 03 cm nas margens esquerda e superior; 02 cm nas margens direita e inferior, a partir da borda;
- c) Recuos nos parágrafos e linhas subseqüentes;
- d) Alinhamento Justificada;
- e) Espaçamento "1,5" entre as linhas;
- f) Fonte "Arial", Tamanho 12 pontos;
- g) Numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos no canto inferior direito da página;
- h) Em caderno único, encadernado com capa plástica preta e helicoidal plástica preta, não podendo conter impressões especiais ou qualquer outro sinal anômalo;

1.

2.

2.1.

2.2.

2.2.1.

2.2.2.

2.2.2.1. Os exemplos de peças mencionados na idéia criativa, sem nenhuma identificação de sua autoria, devem ter formatos compatíveis com suas características e adequar-se ao tamanho do **Envelope A**, dispensada a necessidade de atender às alíneas “b”, “c”, “d”, “e” e “f” do subitem 5.2.2.

As tabelas, gráficos e planilhas poderão ter fontes e tamanhos de fonte livres, habitualmente utilizados nesses documentos.

Grato,

Fernando dos Santos

Departamento de Compras

De: Simone House Criativa [mailto:simone@housecriativa.com.br]

Enviada em: terça-feira, 1 de junho de 2021 17:29

Para: compras@guaira.sp.gov.br

Assunto: Concorrência Pública 01/2021 - Ag. de Publicidade - ESCLARECIMENTO

Boa tarde

Venho respeitosamente à essa comissão solicitar alguns esclarecimentos, conforme anexo.

Certa de sua atenção e retorno

At.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Bauru, 01 de julho de 2021.

AO MUNICÍPIO DE GUAÍRA
Comissão Permanente de Licitações

Ref: **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2021 – EDITAL 16/2021**
PROCESSO Nº 28/2021

Prezados Senhores,

Venho respeitosamente solicitar a essa Comissão, esclarecimento referente à:

ESCLARECIMENTO 1:

Envelope “A” – Via Não Identificada

Duvida:

- 1) Podemos retirar no dia sessão, antes de seu início? Se sim, a partir de qual horário?
- 2) Qual a medida do envelope “A”?
- 3) O envelope “A” deverá ser entregue lacrado ou aberto?

ESCLARECIMENTO 2:

É citado no edital:

5.2.1. Para efeito de avaliação a Licitante deverá apresentar uma campanha simulada de acordo com o Briefing descrito no Anexo I, **com verba de até R\$ 50.000,00 (Cinquenta mil reais) e duração de 30 (trinta) dias.** Para esta simulação deverá ser apresentado, além da projeção de veiculação e produção dos materiais que supostamente serão utilizados, também, valores simulados de criação das peças com desconto, que a agência achar pertinente, sobre a Tabela de Preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo - SINAPRO-SP.

É citado no Briefing – página 28 do edital

Briefing

Criar uma campanha publicitária que tenha como tema **“COMBATE AO MOSQUITO DA DENGUE”** que envolvam todas as mídias, bem como um plano de mídia que leve em consideração o valor de até 50.000,000(cinquenta mil reais) para sua elaboração e respectiva veiculação no período de 30(trinta) dias, apenas para efeito de julgamento de proposta técnica.

Caso a agência insira em seu plano, valores de criação, ficará inviável a produção e veiculação da campanha, pois a mesma **NÃO DEVERÁ** conceder desconto sobre a Tabela, pois caso ela conceda algum desconto nessa simulação, todos já saberão como será sua proposta de preço.

E como é orientado pelo SINAPRO (Sindicato das Agências de Propaganda), a verba estipulada para a campanha simulada seja apenas para produção e veiculação, e não contemple a criação, conforme abaixo:

A simulação do plano de distribuição deverá observar ainda as seguintes condições:

a) os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do aviso de licitação;

b) deve ser desconsiderado o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da lei 4.680/65;

c) devem ser desconsiderados os custos internos e os honorários sobre todos os serviços de fornecedores e veículos.

Dúvida:

1) Realmente deve ser considerado valores de criação, ou podemos seguir a orientação do SINAPRO?

ESCLARECIMENTO 3:

5. DA PROPOSTA TÉCNICA

5.2.2

Dúvida:

- 1) Qual a gramatura do papel que o plano deve ser impresso?
- 2) Entre títulos e entretítulos e parágrafos, pode opcionalmente ter espaço duplo?
- 3) As peças devem ser encadernadas com o plano ou pode ser entregues soltas?
- 4) Qual papel e formato que os exemplos de peças devem ser impressos?
- 5) O caderno deverá ter contracapa? Se sim, ela deverá ser em plástico preto também, ou apenas uma folha em branco ou sem nada?

Certa de orientação e retorno dessa respeitada comissão.

At.

