

413
J. G.

Avaliação relativa Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Lucas de Toledo Gagliardi
Agência – House Criativa

Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Guairá/SP, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	1
	d) A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Guairá/SP e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta.	1
	SUBTOTAL (máximo 05)	4
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período.	a) idéia criativa e sua pertinência.	0,9
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	0,9
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,9
	d) Relevância dos resultados apresentados.	0,9
	e) Qualidade da execução do acabamento.	0,9
	SUBTOTAL (máximo 05)	4,5
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	SUBTOTAL (máximo 05)	4

Lucas de Toledo Gagliardi
CPF: 397.775.668-08

Lucas de Toledo Gagliardi

414
g.

Avaliação relativa Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Márcia Renata Carvalho
Agência – House Criativa

Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Guairá/SP, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	1
	d) A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Guairá/SP e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta.	1
SUBTOTAL (máximo 05)		4
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período.	a) idéia criativa e sua pertinência.	0,9
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	0,9
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,9
	d) Relevância dos resultados apresentados.	0,8
	e) Qualidade da execução do acabamento.	0,9
SUBTOTAL (máximo 05)		4,4
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
SUBTOTAL (máximo 05)		4


Márcia Renata Carvalho
CPF: 144.497.558-71

415
9

Avaliação relativa Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Wilson Aparecido Prates
Agência – House Criativa

Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1
	c) A relevância e a utilidade das informações demarketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Guaíra/SP, sem ônus adicional, durante a vigênciado contrato.	1
	d) A operacionalidade do relacionamento entre ado Município de Guaíra/SP e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta.	1
	SUBTOTAL (máximo 05)	4
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período.	a) idéia criativa e sua pertinência.	0,9
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	0,9
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,9
	d) Relevância dos resultados apresentados.	0,9
	e) Qualidade da execução do acabamento.	0,9
	SUBTOTAL (máximo 05)	4,5
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	SUBTOTAL (máximo 05)	4

Wilson Aparecido Prates
CPF: 150.682.958-92