

422  
9.

Avaliação relativa Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Lucas de Toledo Gagliardi  
Agência – Intermídia

Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	0,8
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	0,8
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Guaira/SP, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0,9
	d) A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Guaira/SP e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta.	0,8
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>3,3</b>
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período.	a) idéia criativa e sua pertinência.	0,9
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	0,9
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,9
	d) Relevância dos resultados apresentados.	0,9
	e) Qualidade da execução do acabamento.	0,9
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>4,5</b>
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>4</b>

  
Lucas de Toledo Gagliardi  
CPF: 397.775.668-08

423

Avaliação relativa Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Márcia Renata Carvalho  
 Agência – Intermídia

Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	0,8
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	0,8
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição do Município de Guaiúba/SP, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0,8
	d) A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Guaiúba/SP e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta.	0,8
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>3,2</b>
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período.	a) idéia criativa e sua pertinência.	0,8
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	0,8
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,8
	d) Relevância dos resultados apresentados.	0,8
	e) Qualidade da execução do acabamento.	0,8
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>4</b>
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>4</b>

Márcia Renata Carvalho  
 CPF: 144.497.558-71

424

Avaliação relativa Proposta de Técnica para a Concorrência Pública nº 01/2021, que deu ensejo ao Edital nº 16/2021, objetivando a contratação de empresa especializada em publicidade Institucional, especificado por Agência e por avaliador na forma como se segue:

Wilson Aparecido Prates  
 Agência – Intermídia

Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	0,8
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	0,8
	c) A relevância e a utilidade das informações demarketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Guairá/SP, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0,8
	d) A operacionalidade do relacionamento entre o Município de Guairá/SP e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta.	0,8
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>3,2</b>
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período.	a) idéia criativa e sua pertinência.	0,8
	b) Clareza da exposição do problema publicitário.	0,8
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,8
	d) Relevância dos resultados apresentados.	0,8
	e) Qualidade da execução do acabamento.	0,8
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>4</b>
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes.	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário.	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	<b>4</b>

Wilson Aparecido Prates  
 CPF: 159.682.958-92

