

Raciocínio básico:

Guaira é um município com condições de pleno desenvolvimento e o melhor é que esse crescimento seja feito de forma planejada e com participação da população. Com a efetiva participação popular, diminuem as chances de a Administração errar e crescem as possibilidades de o município conseguir esse desenvolvimento equilibrado entre economia pujante e ótimas condições sociais para seus moradores.

Com perfil econômico calcado na agricultura, pecuária, comércio, prestação de serviços e indústria, com destaque principalmente para as três usinas sucroalcooleiras, Guaira mescla a força da economia com ótimos índices de desenvolvimento social, sendo o PIB per capita de R\$ 80.169,84, segundo dados de 2018 do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

A taxa de escolarização é de 97,8%, segundo o Censo de 2010 do IBGE, sendo um índice que contribui positivamente para o desenvolvimento do município. A demanda escolar é atendida por dez estabelecimentos de ensino infantil, sete de ensino fundamental e três de ensino médio, ambos públicos. Aqueles que cursam o ensino superior precisam se dirigir às cidades da região em sua maioria.

Os atendimentos médico-hospitalares em Guaira, são realizados na Santa Casa e os atendimentos mais emergenciais pelo Pronto Socorro Público Municipal. Os procedimentos de maior complexidade são encaminhados em sua maioria para Barretos (SP).

O IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) de 0,753, além de posicionar entre os melhores municípios do Brasil para se morar, segundo o levantamento de 2012 dos Ministérios da Educação, da Saúde e do Trabalho que cruzou informações sobre Educação, Saúde, Renda e Emprego (geração de salários médios de empregos formais) para chegar a este dado.

Somando-se a esses dados, uma expectativa de vida de 75,93 anos e uma cidade concebida de forma planejada, um ótimo cenário para prosperar.

Há na cidade oito clubes recreativos, além do Centro Social Urbano e o Centro de Lazer, esses dois últimos, públicos. A cidade conta também com uma biblioteca pública municipal, um museu e um bosque, com animais da fauna do cerrado e expressivo número de espécimes vegetais.

Guaíra dispõe de três jornais (O Guaíra, Opinião e Hora da Notícia); três rádios, sendo uma comercial (Rádio Cultura FM), uma educativa (Alternativa FM) e uma comunitária (SEFE FM); e uma empresa de outdoor (Criart).

Os principais pontos turísticos são: Parque Ecológico Maracá (projetado pelo paisagista Roberto Burle Marx), Praça São Sebastião (Jardim Japonês), Casa de Cultura, Museu Municipal, Capela do escravo Pindoba, Balneário Municipal. Guaíra é considerado Município de Interesse Turístico desde 2019. Nos anos de 2017 e 2018 o Carnaval Popular de Guaíra, considerado um dos mais importantes da região, foi recorde de público. Em 2019, segundo a Prefeitura, o evento contou com a presença de mais de 30 mil pessoas nas cinco noites e duas matinês. O evento, ainda oferece oportunidade para os artistas locais, impulsionou economicamente os setores de bares, hotéis, alimentação e ambulantes. Em 2018 e 2019 a cidade sediou o Torneio Pesca Solidária que atraiu, nas duas edições, turistas de toda a região. Centenas de pessoas se reuniram às margens do Lago Maracá, principal ponto turístico da cidade, em busca dos troféus de melhores pescadores e, em contrapartida, ainda colaboraram com as entidades locais através da doação de produtos que foram revertidos para as instituições. Nos dois anos, antes dos torneios, foram lançadas no lago toneladas de peixes.

A segurança da cidade é feita pelas Polícias Civil, Militar e Guarda Civil Municipal. As questões Judiciais são decididas pelo Fórum da Comarca de Guaíra.

Em um território de 1.258.465 quilômetros quadrados que inclui o povoado de São José do Albertópolis, o município de Guaíra está cercado pelos rios Grande, Pardo e Sapucaí, no que era chamado de Nuporanga, Antônio Marques Garcia fundou uma cidade na "Corredeira," pelo caminho que vai até Santa dos Olhos D'Água (conhecida hoje como Ipuã). Um pedaço de terra que foi adquirido em 12 de novembro de 1901 por "Seiscentos Mil réis" foi expandido com terras doadas por Joaquim Garcia Franco e Maria Sabino Alves Franco, resultando em uma área de tamanho significativo focada em torno de um pequeno povoado chamado "Corredeira de São Sebastião" em homenagem ao santo padroeiro, que foi então renomeada para "Corredeira do Bom Jardim" ou simplesmente "Corredeira."

Foi nomeada "Distrito de Paz," com o nome de Guaíra, pela Lei Estadual nº 1.144 no dia 16 de novembro de 1908, e município pela Lei Estadual nº 2.328 no dia 27 de dezembro de 1928. A instalação como município ocorreu no dia 18 de maio de 1929,

e a instalação como comarca no dia 18 de maio de 1955. "Guaíra" é um topônimo (nome geográfico) que pode ser traduzido como "Águas correntes".

É servido por duas rodovias, a SP-425 (Rodovia Assis Chateaubriand) e SP-345 (Rodovia Engenheiro Ronan Rocha).

Para manter os bons índices de qualidade de vida, porém, são necessárias modernas políticas públicas que incluam o cidadão e este deve ser o objetivo da atual Administração.

De uma forma geral, a dengue é um grande problema de saúde pública que atinge todo o mundo. No Brasil, as condições climáticas têm favorecido a proliferação do mosquito ocasionando um aumento significativo do número de casos nos últimos anos. Neste contexto, os números de casos no município indicam um número alto e cresceu assustadoramente em 2019. Estudos indicam que uma das formas de controle da epidemia da dengue é o combate do mosquito vetor, *Aedes aegypti*. Para a prevenção da doença é fundamental a participação da comunidade por meio de uma mobilização social. Ampliar os conhecimentos sobre a dengue é algo muito positivo, pois reduz a incidência de casos. Neste contexto a comunicação tem um papel fundamental na educação da população. O desenvolvimento de ações educativas diminui o impacto econômico para a saúde da população. O fato de vivenciarmos no nosso cotidiano o elevado número de casos de dengue e termos o conhecimento que as medidas de prevenção são bastante simples e eficazes para a sua redução, consideramos de suma importância buscar mecanismos junto com a comunidade local para a construção de propostas de efetivo combate à dengue.

Estratégia de comunicação publicitária

A campanha publicitária aqui apresentada tem como objetivo principal informar, conscientizar e motivar a população de Gualra nos cuidados sobre a dengue.

A dengue é uma doença infecciosa causada por um vírus transmitido pelo mosquito *Aedes aegypti*. A efetividade do combate à dengue requer uma prevenção contínua e por isso se faz necessário a colaboração de todos.

O tema da campanha "Gualra no combate ao mosquito da dengue", visa informar toda a população sobre a importância do combate e prevenção desta doença que atinge milhões de pessoas anualmente, resultando em um crescente número de internações e óbitos causados pela mesma.

O combate à dengue só depende nós. É necessário conscientizar, mostrar a gravidade da doença, suas consequências e a importância da colaboração e empenho de toda a população junto à prefeitura para que os focos do mosquito não se alastrem e proliferem.

Cada guairense pode fazer a sua parte para reduzir o número de pessoas infectadas e, conseqüentemente, minimizar o risco de complicações e óbitos, e em nosso entendimento, a motivação é o melhor caminho.

Para isso, a campanha publicitária terá diferentes formas de comunicação a serem colocadas em prática. Com cronograma a ser explicitado nos próximos tópicos deste Plano de Comunicação Publicitária, a campanha buscará uma integração da Prefeitura com a população visando o combate e contenção da dengue no município. Vamos informar, conscientizar e motivar o munícipe, além de apresentarmos também que a Prefeitura disponibiliza, incentiva e apoia toda a atividade de combate e prevenção à dengue.

A campanha será veiculada em meios de comunicação de massa: outdoors, rádios, revistas e jornais da cidade. Além de flyers informativos e posts na internet, feitos através das redes sociais da Prefeitura de Gualra (que contam com mais de 11.258 seguidores no Facebook e 1.545 no Instagram). Atingindo assim, toda a população, levando informação, conscientização e motivação no combate à dengue.

Durante os 30 dias de campanha serão veiculados spots de 15 (quinze) segundos nas rádios locais, sendo uma comunicação curta e direta, com o intuito de incentivar a população que a dengue se combate todo dia. Criamos uma estratégia eficiente e motivacional à população.

As placas de outdoor serão veiculadas durante toda a campanha, distribuídas em pontos estratégicos da cidade, com o intuito de informar e instruir à população da importância do combate à dengue. As revista e jornais solidificam a campanha com um conteúdo informativo e amplamente disseminado.

Buscando uma unificação das informações e um público que talvez não tenha acesso aos veículos de comunicação de massa, serão distribuídos flyers informativos para a população. O material será entregue em mãos principalmente nas regiões periféricas e carentes do município.

As redes sociais serão de fundamental importância visto que grande parte da população possui um aparelho celular com acesso, ainda que moderado, à internet. A internet será um meio de comunicação constantemente atualizado, gerando uma maior interação entre município e prefeitura.

Com esse trabalho, a Prefeitura de Guaira irá alcançar toda a população e atingir os seus objetivos com excelência: informar, conscientizar e motivar a população da importância do combate à dengue.

Ideia criativa

A campanha publicitária criada para a Prefeitura Municipal de Guairá tem como tema: "Combate ao mosquito da dengue" e visa informar, conscientizar e motivar o munícipe sobre a importância do combate à dengue. A campanha busca alcançar uma comunicação clara, direta e objetiva com a população, para que juntos possamos diminuir os casos de contaminação pelo mosquito *Aedes aegypti* e, conseqüentemente, controlar a doença na cidade.

É importante destacar que a prefeitura contribui ativamente e fornecerá todos os meios possíveis para auxiliar à população neste combate. Para deixar claro e explícito o empenho e dedicação da Prefeitura faz-se necessário uma campanha engajadora, e esse é o motivo principal do uso de pessoas nas peças publicitárias.

A campanha apresenta a Prefeitura de Guairá como uma instituição moderna, consciente e participativa, na busca de soluções que reduzam o número de casos de dengue na cidade.

O intuito da campanha é aproximar e solidificar a união do munícipe com o Poder Executivo, criando vínculos e mostrando ao guairense o quão é importante esta união. Faremos isso através de peças de comunicação visual que transmitam a informação e a ação na prática. Incluindo imagens, ícones e textos que possibilitem uma comunicação direta e universal.

Também farão parte da campanha, spots de rádio e posts de internet que vão mostrar de uma maneira prática e didática as ações que o munícipe pode e deve fazer para contribuir no combate ao mosquito da dengue.

A ideia criativa parte de uma comunicação integrada e unificada, utilizaremos a mesma identidade visual em todas as peças de comunicação com o intuito de memorizar e padronizar a campanha.

As inserções seguintes serão adaptadas e mensuradas conforme o meio de comunicação.

Outdoor: É um meio que participa diretamente da paisagem urbana (e conseqüentemente no cotidiano das pessoas), e com as proporções ampliadas que possui, o outdoor está sempre diretamente relacionado com o conceito de impacto da comunicação, e de forma rápida e direta vamos priorizar imagens e informações importantes: Combate à Dengue, acabar com o mosquito é um dever de todos;

Rádio: Aqui vamos buscar alertar e lembrar à população sobre os cuidados e atitudes no combate à dengue, apresentando de forma didática que o combate a dengue deve ser diário.

Flyer: Esse material contará com todas as informações pertinentes e necessárias à população, como: Veja como a dengue é transmitida. Citando o ciclo de transmissão do mosquito; Como eu posso combater o mosquito? Apresentar maneiras de combate ao mosquito da dengue;

Propaganda volante/ Carro de som: Aqui vamos buscar alertar e lembrar à população sobre os cuidados e atitudes no combate à dengue, percorrendo todas as ruas do município durante os últimos 20 dias de campanha.

Internet: O conteúdo apresentará mitos e verdades sobre a dengue. Um meio de fundamental importância, acessado por milhões de pessoas que buscam informações corretas e verdadeiras. A nossa intenção é levar informações reais e pertinentes que esclareçam as dúvidas da população.

Revista: A propaganda de revista possibilita o melhor tempo de leitura. Quando determinada pessoa está lendo uma revista, a atenção está focada nas páginas, sendo assim, a fixação da informação apresentada tem maior relevância para o leitor.

Jornais: A nossa intenção é solidificar a campanha com veículos importantes e relevantes para o município, com o intuito de alcançar cada vez mais pessoas e principalmente, conscientizá-las da importância do combate à dengue.

GUAÍRA CONTRA A DENGUE

COMBATE À DENGUE



Acabar com o mosquito é um **DEVER** de todos.

Quando a população participa, o resultado aparece.



Coloque areia nos pratinhos dos vasos



Guarde pneus em locais cobertos



Guarde as garrafas vazias de cabeça para baixo



Mantenha a caixa d'água sempre limpa e tampada

Chegou a hora de nos unirmos de novo contra a dengue

Não deixe água parada em lugar nenhum, denuncie possíveis focos do mosquito e participe das ações de limpeza no seu bairro.



para mais informações ou denúncias,
ligue: 0800-123123



GUAÍRA
SÃO PAULO



COMBATE À DENGUE

Acabar com o mosquito
é um **DEVER** de todos.


para mais informações ou denúncias,
ligue: 0800-123123

 **MUNICÍPIO DE GUAÍRA**
SÃO PAULO

Anúncio Jornal


GUAÍRA CONTRA A DENGUE





COMBATE À DENGUE



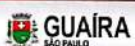
Acabar com o mosquito é um **DEVER de todos.**

Quando a população participa, o resultado aparece.



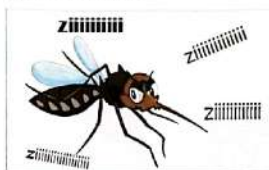
-  Coloque areia nos pratinhos dos vasos
-  Guarde pneus em locais cobertos
-  Guarde as garrafas vazias de cabeça para baixo
-  Mantenha a caixa d'água sempre limpa e tampada

para mais informações ou denúncias,
ligue: 0800-123123



GUAÍRA
SÃO PAULO

Storyboard rádio



1. Som do mosquito voando



2. Som do tapa



3. Trilha sonora descontrainda



4. Inicia a locução:
Guaíra no combate ao mosquito da dengue!!!



5. Locução: **Atenção guairesnel**
-Não deixe água parada
-Coloque areia nos vasos de plantas
-Limpe as calhas
-Coloque água sanitária nos ralos
-Seja consciente com seu lixo



6. Locução:
-O combate à dengue é um
dever de todos!



Post para redes sociais



**COMBATE
À DENGUE**

Acabar com
o mosquito
é um **DEVER**
de todos.

para mais informações ou denúncias,
ligue: 0800-123123

 **GUAIRÁ**
MATO GROSSO DO SUL

Arte de flyer

GUAÍRA CONTRA A DENGUE

COMBATE À DENGUE



Quando a população participa, o resultado aparece.

- Coloque areia nos pratinhos dos vasos
- Guarde pneus em locais cobertos
- Guarde as garrafas vazias de cabeça para baixo
- Mantenha a caixa d'água sempre limpa e tampada

para mais informações ou denúncias
ligue: 0800-123123

GUAÍRA
SÃO PAULO

VERSO

GUAÍRA CONTRA A DENGUE

COMBATE À DENGUE

VEJA COMO A DENGUE É TRANSMITIDA



Ciclo de transmissão

1. Mosquito pica a pessoa infectada com o vírus
2. O mosquito transmite o vírus para a pessoa que ele pica
3. Mosquito pica a pessoa infectada com o vírus

Sintomas

- Dor de cabeça
- Dor nos olhos
- Dor nas juntas
- Dor de garganta
- Dor muscular
- Febre
- Manchas vermelhas

Os sintomas aparecem entre 2 a 14 dias após a picada do mosquito infectado

Acabar com o mosquito é um DEVER de todos.

para mais informações ou denúncias
ligue: 0800-123123

GUAÍRA
SÃO PAULO

FRENTE

Estratégia de mídia e não-mídia

A estratégia de mídia e não-mídia tem como objetivo disseminar a campanha em todo município de Gualra. Com o slogan: "Gualra no combate à dengue" vamos levar informação e alertar o guairense a importância da sua participação na ação de combate. Mostrando ao mesmo, que a Prefeitura se disponibiliza e se empenha no combate aos focos do mosquito transmissor da dengue.

A campanha visa informar toda a população de Gualra sobre a letalidade desta doença que pode se manifestar de diversas formas, levando inclusive, o indivíduo contaminado a óbito.

É de conhecimento geral que a informação, conscientização e colaboração podem sim diminuir consideravelmente os números de contaminações pela doença, evitando assim, uma possível epidemia no município.

Explorando uma comunicação rápida, objetiva e eficiente vamos utilizar veículos de expressão na cidade para que a informação alcance toda a população. Diferentes faixas etárias e camadas sociais serão contempladas com a campanha proposta. Dessa forma, os munícipes serão informados e incentivados a colaborar junto com a Prefeitura com a ação de combate à dengue no município de Gualra.

A campanha será massivamente veiculada durante 30 dias, através de inserções publicitárias em rádios, jornais e outdoors. Um flyer detalhado e informativo será entregue "em mãos" nas residências periféricas e carentes, contempladas inclusive a zona rural e distrito. Como mídia de apoio utilizaremos as redes sociais (Facebook e Instagram) já existentes da prefeitura do município, com posts de conscientização, informação e motivação, possibilitando que o munícipe se integre totalmente à campanha e faça a sua parte.

Detalhamento dos meios de comunicação:

Outdoor: Serão 06 (seis) placas distribuídas em pontos estratégicos da cidade, durante toda a campanha. Sendo 02 (dois) pontos diferentes bissemanais. Veiculação em 06 placas de outdoor R\$ 5.100,00
Rádio: O spot de 15 segundos será inserido nas 03 (três) emissoras da cidade, entre 6h00 e 19h00 da programação de cada uma, sendo no total 630 inserções durante a campanha. Veiculação de 390 inserções de spot de 15 segundos na Rádio Alternativa FM R\$ 3.420,00
200 inserções de spot de 15 segundos na Rádio SEFE FM R\$ 2.580,00

40 inserções de spot de 15 segundos na Rádio Cultura FM R\$ 5.040,00

Flyer: Serão impressos em tamanho: A5 em papel couche 90 que será entregue nas residências periféricas e carentes, contempladas inclusive a zona rural e distrito. Impressão de 10.000 flyers, tamanho: A5 (15,0 cm x 21,0 cm), em papel couche 90 brilho R\$ 819,00

Distribuição de 10.000 flyers (R\$ 45,00 o milheiro) R\$ 450,00

Carro de som/ Propaganda volante: O spot de 15 segundos será veiculado durante 127 horas nos últimos 20 dias de campanha em todas as ruas do município, incluída a zona rural e distrito. R\$ 3.810,00

Internet: Serão posts diários veiculados através das plataformas digitais Facebook e Instagram.

Jornal: Será veiculado um anúncio de meia página em 03 (três) veículos da cidade de Guaíra, com inserções semanais, totalizando 12 (doze) inserções no mês decorrente.

04 inserções de ½ página no jornal O Guaíra R\$ 1.400,00

04 inserções de ½ página no jornal Hora da Notícia R\$ 900,00

04 inserções de ½ página no jornal Opinião R\$ 720,00

Revista: Uma importante vitrine para a nossa estratégia que possibilita atingir um público segmentado em busca de informação. Será veiculado 01 (um) anúncio na principal revista em circulação na cidade. 01 inserção de 1 página na Revista Opinião R\$ 1.600,00

CUSTOS R\$

| Meio | Peças (Quantidade) | Custos Internos | Custos de Terceiros | Honorários | Preço total |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|------------|----------------------|
| Impressos | 1 | R\$ 2.858,52 | R\$ 819,00 | R\$ 450,00 | R\$ 4.127,52 |
| Outdoor | 1 | R\$ 6.274,54 | R\$ 5.100,00 | | R\$ 11.374,54 |
| Jornal | 1 | R\$ 5.516,86 | R\$ 3.020,00 | | R\$ 8.536,86 |
| Revista | 1 | R\$ 4.593,43 | R\$ 1.600,00 | | R\$ 6.193,43 |
| Rádio | 1 | R\$ 3.021,03 | R\$ 11.040,00 | | R\$ 14.061,03 |
| Carro de som | 1 | | R\$ 3.810,00 | | R\$ 3.810,00 |
| Internet | 1 | R\$ 1.876,87 | | | R\$ 1.876,87 |
| Total geral da campanha | | | | | R\$ 49.980,25 |

CAMPANHA DE RÁDIO

| VEÍCULO | Nº DE INSERÇÕES | TEMPO UNITÁRIO | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL |
|----------------------|-----------------|----------------|--|----------------|--------------|
| Rádio Cultura FM | 40 | 15 segundos | De segunda a sexta das 11h00 às 12h00 durante 30 dias | R\$ 126,00 | R\$ 5.040,00 |
| Rádio Alternativa FM | 390 | 15 segundos | De segunda a domingo das 6h00 às 19h00 durante 30 dias | R\$ 9,00 | R\$ 3.420,00 |
| Rádio SEFE FM | 200 | 15 segundos | De segunda a domingo das 6h00 às 19h00 durante 30 dias | R\$ 12,90 | R\$ 2.580,00 |

Valor total da campanha

.....R\$ 11.040,00

CAMPANHA DE JORNAL

| VEÍCULO | Nº DE INSERÇÕES | TAMANHO ANÚNCIO | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO TOTAL |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|------------------------|--------------|
| Jornal O Guairá | 04 | ½ página | 01 inserção por semana | R\$ 1.400,00 |
| Jornal Hora da Notícia | 04 | ½ página | 01 inserção por semana | R\$ 900,00 |
| Jornal Opinião | 04 | ½ página | 01 inserção por semana | R\$ 720,00 |
| Valor total da campanha | | | | R\$ 3.020,00 |

CAMPANHA DE REVISTA

| VEICULO | Nº DE INSERÇÕES | TAMANHO ANÚNCIO | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO TOTAL |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------|
| Revista Opinião | 01 | 1 página | 01 inserção | R\$ 1.600,00 |
| Valor total da campanha | | | | R\$ 1.600,00 |

CAMPANHA DE OUTDOOR

| VEÍCULO | Nº DE PLACAS | TEMPO | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO UNITÁRIO | PREÇO TOTAL |
|---------|--------------|---------|----------------------------|----------------|--------------|
| Criart | 06 | 30 dias | 03 placas a cada bissemana | R\$ 850,00 | R\$ 5.100,00 |

Valor total da campanhaR\$ 5.100,00

CAMPANHA DE CARRO DE SOM

| VEÍCULO | HORAS | TEMPO | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO UNITÁRIO/HORA | PREÇO TOTAL |
|-----------------------------|-------|---------|---|---------------------|--------------|
| Alcides Francisco Dias Neto | 127 | 20 dias | Percorrer todas as ruas urbanas e rurais do município | R\$ 30,00 | R\$ 3.810,00 |

Valor total da campanhaR\$ 3.810,00

CAMPANHA GRÁFICA

| EMPRESA | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO TOTAL |
|----------------|--|--------------------|
| JG Editora | Impressão de 10.000 flyer, tamanho A5 (15,0 cm x 21,0 cm), papel couche 90, cor: 4x4 | R\$ 819,00 |

| VEICULO | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO MILHEIRO | PREÇO TOTAL |
|-----------------------------|---|-----------------------|--------------------|
| Alcides Francisco Dias Neto | Distribuição de flyers casa a casa nos bairros periféricos e carentes do município, incluídos zona rural e distrito | R\$ 45,00 | R\$ 450,00 |

Valor total da campanhaR\$ 1.269,00

CAMPANHA INTERNET

| EMPRESA | ESPECIFICAÇÃO | PREÇO TOTAL |
|------------------|---|--------------------|
| Facebook | Publicação de post padrão 600 px x 600 px | R\$ 0,00 |
| Instagram | Publicação de post padrão 600 px x 600 px | R\$ 0,00 |
| Custo total..... | | R\$ 0,00 |

00