

PLANO ANUAL 'AGENDA CULTURAL 2024

1. RESUMO

O Plano anual objetiva a manutenção da instituição cultural e continuidade das atividades, projetos e eventos culturais promovidos pelo Instituto ORM, através do oferecimento de uma Agenda que prevê um rol de atividades permanentes, disponíveis para a população, por meio de OFICINAS de formação cultural permanentes direcionadas ao público infanto-juvenil nas áreas da dança, música, literatura, audiovisual, ESPETÁCULO ARTÍSTICO CULTURAL e Ações da BIBLIOTECA.

2. OBJETIVOS

Objetivo Geral: Realizar o plano anual e dar continuidade às atividades, projetos e eventos culturais, visando contribuir com a democratização das artes e o *“incentivo da ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais”*, por meio do *“fomento de atividades culturais com vistas à promoção da cidadania cultural, da acessibilidade e diversidade cultural”*.

Objetivos Específicos:

PRODUTO PRINCIPAL:

PLANO ANUAL: Manutenção física básica dos espaços, durante 12 meses, para a continuidade das ações formativas e eventos culturais desenvolvidos pela instituição. Estão previstos custos com manutenção predial e pequenos reparos: instalação de piso flutuante de dança, pintura do prédio, manutenções: de instalações elétricas e hidráulicas, de veículos, mobiliários, equipamentos de informática, ar condicionado; aquisição de equipamentos; serviços de jardinagem, limpeza, entre outros.

PRODUTO SECUNDÁRIO: OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL/ESPETÁCULO/BIBLIOTECA

➤ OFICINAS DE DANÇA

- **Oficinas de Artes Integradas “Usina da Dança”:** promover em média 8928 aulas de formação artística cultural, distribuídas nas modalidades de dança (ballet, jazz, contemporâneo), música e convivência sócioartística, para um público infanto-juvenil de 460 alunos, na faixa etária de 07 a 17 anos

- **Oficinas de Dança livres:** ofertar uma média de 2016 aulas de dança, distribuídas nas modalidades de ballet e jazz, para um público infanto-juvenil de 182 alunos, com idade entre 03 e 10 anos e acima de 15 anos.

➤ **OFICINAS DE LITERATURA:** promover 40 encontros/aulas de literatura com os alunos das Oficinas de Artes de Guaíra na Biblioteca Energia do Conhecimento em Guaíra, envolvendo um público de 60 pessoas/ano.

➤ **OFICINAS DE AUDIOVISUAL**

- **Debates Audiovisuais:** realizar 40 debates sobre obras de cinema, após a exibição de filmes clássicos em auditórios de escolas, salas de cinema e/ou multifuncionais, para um público de 4000 pessoas/ano.

- **Oficinas de cinema:** realizar 03 oficinas de formação básica e aperfeiçoamento na área de cinema, abrangendo as temáticas: cultura filmica, cinema brasileiro contemporâneo e a relação do cinema com a 2ª Guerra mundial, para um público de 90 pessoas, com idade acima de 15 anos.

➤ **OFICINAS DE MUSICA:** realizar durante 12 meses parceria com o Projeto Guri, arcando com os custos de manutenção do espaço para o ensino de música. Estão previstos uma média de 3816 aulas de musica durante a execução do Projeto, para um público de 337 crianças e adolescentes.

➤ **ESPETÁCULO ARTISTICO CULTURAL:** criar, produzir e apresentar 01 Espetáculo de artes cênicas, como conclusão das Oficinas/cursos de Artes Integradas e Dança livres, adaptado para as 4 cidades, para um público de 14000 pessoas, considerando 4000 presencial e 10000 acessos pelas redes sociais..

➤ **AÇÕES DA BIBLIOTECA:** promover 40 ações de incentivo à leitura e formação de publico, voltadas para a comunidade em geral, tendo como foco prioritário os estudantes das escolas públicas e privadas das cidades de Guaira, Miguelópolis e Ipuã. Público de 1600 pessoas.

➤ **CONTRAPARTIDA SOCIAL:** realizar 17 Workshops de Disseminação Cultural, com alunos e professores da rede pública de ensino sobre os processos criativos e apresentação do espetáculo artístico cultural criado durante a formação artística e cultural produzido pela Usina da Dança no ano anterior ao projeto (2023), total de 2100 pessoas.

JUSTIFICATIVA

O proponente pleiteia recursos, junto à Lei Federal de Incentivo à Cultura, motivado pelo interesse em dar continuidade ao PLANO ANUAL denominado AGENDA CULTURAL no ano de 2024. Para tanto, apresenta claros objetivos e metas, alinhados à legislação vigente. Dentre as finalidades do plano, observado o art. 1º, da Lei 8.313/91, o proponente irá contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais; promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira; estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

E, para o cumprimento das finalidades previstas no art. 3º, o plano promoverá o incentivo à formação artística e cultural, através da realização de oficinas para formação de pessoal na área cultural, nas áreas de dança, música, literatura, audiovisual e artística, produção e apresentação de espetáculos destinados ao fomento à produção cultural e artística.

A proposta se apresenta de grande relevância para o contexto social em que se situa, por atuar meio a população de maior vulnerabilidade dos municípios de Orlândia, Guaíra, Ipuã e Miguelópolis. As atividades ofertadas à comunidade, sobretudo, ao público infanto-juvenil, possibilitam a participação como expectador, ator, aprendiz, aluno,

colaborador, e outras formas na premissa enriquecedora de compartilhamento de valores, cultura, aprendizado e qualidade de vida.

As ações contribuirão com a valorização e formação do ser humano, através do fomento e disseminação à cultura com vistas à promoção da cidadania cultural, da acessibilidade artística e da diversidade, conforme considerado no inciso VI, do art. 2º, do Decreto nº 11.453 de 23 de março de 2023, justificando com primazia os motivos para a realização deste plano bem como a necessidade do uso do Mecanismo de incentivo a projetos culturais por meio do Programa Nacional de Apoio à Cultura - PRONAC, com vistas a contribuir com a implementação do Plano Nacional de Cultura e das políticas de cultura do Governo Federal e à valorização da cultura nacional, consideradas suas várias matrizes e formas de expressão.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

ACESSIBILIDADE

No aspecto arquitetônico os locais são adequados e disponibilizam recursos de acessibilidade às pessoas com mobilidade reduzida ou idosas, permitindo o acesso físico aos locais onde serão realizadas as atividades culturais.

No aspecto comunicacional, serão disponibilizados recursos de acessibilidade às pessoas com deficiência intelectual, auditiva e visual, visando permitir o acesso ao conteúdo resultantes do projeto. Especificamente:

1. OFICINAS DE DANÇA

1.1 OFICINAS DE ARTES INTEGRADAS USINA DA DANÇA/OFFICINAS DE DANÇA LIVRES

ACESSIBILIDADE FÍSICA

✓ Centros culturais/locais com acessibilidade física, arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado, estacionamento, previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

DEFICIENTE AUDITIVO

✓ Disponibilizar nas redes sociais institucionais o glossário com legenda sobre as técnicas e conceitos básicos dos conteúdos de dança e música;

✓ Professor capacitado para o atendimento da demanda de deficiente auditivo;

✓ Assessoria técnica com profissional especialista em libras, sempre que for necessário de acordo com o atendimento da demanda de matrícula de alunos surdos.

Item da planilha orçamentária:

Rubricas de interprete de libras - 8, 28, 47, 67

Rubricas de legendagem - 9, 29, 48, 68

DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL

✓ Disponibilizar nas redes sociais institucionais o glossário com acessibilidade em audiodescrição sobre as técnicas e conceitos básicos dos conteúdos de dança e música;

✓ Professor capacitado para o atendimento da demanda de deficiente visual e intelectual;

- ✓ Assessoria técnica com profissional especializada em audiodescrição, sempre que for necessário de acordo com a demanda de matrícula de alunos com deficiência visual ou baixa visão.

Item da planilha orçamentária:

Rubricas de audiodescrição - 2, 22, 42, 61

2. OFICINAS DE LITERATURA GUAIRA/BIBLIOTECA DE GUAIRA, IPUÃ, MIGUELOPOLIS

ACESSIBILIDADE FÍSICA

- ✓ Bibliotecas com acessibilidade física, arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado, estacionamento, previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

DEFICIENTE AUDITIVO

- ✓ Disponibilização de artigos e livros em formato PDF acessível com leitor de telas; falados (narrados com voz humana, em MP3); áudio books (formato no qual possuem, além da narração em voz (MP3), a descrição das ilustrações / fotografias, etc)

Item da planilha orçamentária: não consta valor previsto, devido a biblioteca já possuir o acervo acessível.

DEFICIENTE VISUAL E INTELLECTUAL

- ✓ Disponibilização de sistema de leitura em braille, composto por impressora em braille, notebook e digitalizador com voz;
- ✓ Disponibilização de 140 livros com acessibilidade, incluindo títulos em braille, tinta braille, digital acessível.

Item da planilha orçamentária: não consta valor previsto, devido a biblioteca já possuir o sistema e acervo acessível.

3. OFICINAS DE AUDIOVISUAL

3.1 DEBATES AUDIOVISUAIS

ACESSIBILIDADE FÍSICA

- ✓ Sala com arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado; previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

DEFICIENTE AUDITIVO

- ✓ Filme com legenda descritiva para surdos e ensurdecidos.

Item da planilha orçamentária: não consta valor previsto, devido os filmes exibidos serem legendados.

DEFICIENTE VISUAL E INTELLECTUAL

- ✓ Filme com audiodescrição: disponibilizar audiodescrição em 40% das sessões realizadas.

Item da planilha orçamentária:

Rubricas de audiodescrição - 2, 22, 42, 61

3.2 OFICINAS DE CINEMA

ACESSIBILIDADE FÍSICA

- ✓ Sala Cinergia com arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado, previsão de rotas de fuga e saídas de emergência.

DEFICIENTE AUDITIVO, VISUAL E INTELLECTUAL: não se aplica

4. PARCERIA PROJETO GURI

ACESSIBILIDADE FISICA

✓ Centros culturais/locais com acessibilidade física, arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado; estacionamento; previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

DEFICIENTE AUDITIVO

✓ Professor capacitado em libras para o atendimento da demanda de deficiente auditivo

Item da planilha orçamentária: o custo desta medida será executado pela Organização Social Santa Marcelina, responsável direta pela execução do Projeto Guri e parceira do Instituto ORM.

DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL: Não se aplica

5. ESPETÁCULO ARTISTICO CULTURAL

ACESSIBILIDADE FISICA

✓ Arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas e banheiro adaptado; Rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis;

✓ Reserva de espaços livres e assentos para pessoa com deficiência, obesas e idosos, de acordo com a capacidade de lotação da edificação, distribuídos pelo recinto em locais com boa visibilidade, em todos os setores, próximos aos corredores, devidamente sinalizados, evitando-se áreas segregadas de público e obstrução das saídas, em conformidade com as normas de acessibilidade;

✓ Garantia de acomodação de no mínimo um acompanhante da pessoa com deficiência ou mobilidade reduzida, resguardando o direito de se acomodar proximalmente a grupo familiar e comunitário.

DEFICIENTE AUDITIVO

✓ Realização de 04 apresentações específicas com tradutor de libras ao vivo, sendo uma em cada cidade.

Item da planilha orçamentária:

Rubricas de interprete de libras - 8, 28, 47, 67

DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL

✓ Realização de 04 apresentações específicas com audiodescrição ao vivo, sendo uma em cada cidade.

Item da planilha orçamentária:

Rubricas de audiodescrição - 2, 22, 42, 61

2. DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO

ART. 27 DA IN 01/2023 - DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTOS CULTURAIS RESULTANTES

Visando assegurar a ampliação do acesso aos bens, produtos e serviços culturais produzidos, será disponibilizado um plano de distribuição considerando os itens abaixo apresentados de acordo com o artigo 27 da IN nº 01/2023, a saber:

Art. 27, estimativa da quantidade de beneficiários:

PLANO DE DISTRIBUIÇÃO

Oficinas de Artes “USINA DA DANÇA”: 460 alunos (sendo, 75 Guaíra, 165 Orlandia, 145 Miguelópolis, 75 Ipuã);

Oficinas de Dança livres: 182 alunos (sendo, 42 Guaíra, 52 Orlandia, 52 Miguelópolis, 36 Ipuã).

Oficinas de literatura em Guaira: 60 alunos

Oficinas de audiovisual: 4000 pessoas (10 ações x 4 cidades x 100 pessoas)

Oficinas de cinema: 90 pessoas (3 ações x 1 cidade x 30 pessoas)

Parceria Projeto Guri: 337 pessoas (sendo, 75 Guaira, 60 Orlandia, 152 Miguelópolis, 50 Ipuã)

Espectáculo artístico cultural: 14000, sendo público presencial 4000 (1 cidade 1500; 2 cidades x 1000 pessoas; 1 cidade x 500 pessoas) e 10000 público das redes sociais (3000 pessoas x 4 cidades)

Ações da Biblioteca: 1600 pessoas (1 cidade x 800 alunos; 2 cidades x 400 pessoas)

TOTAL: 20729

PRODUTO PRINCIPAL: PLANO ANUAL

Art. 27, inciso 3º, I: Assegurar meia entrada para todos os estudantes;

Art. 27, inciso 3º, II: Assegurar meia entrada para idosos em todos os ingressos comercializados;

Art. 27, inciso 7º: Aceitar o vale cultura para aquisição do ingresso do espetáculo.

PRODUTO SECUNDÁRIO: OFICINAS/ESPETÁCULO/BIBLIOTECA

Art. 27, II: “*mínimo de 10% (dez por cento) para distribuição gratuita com caráter social ou educativo*”.

Disponibilizar “gratuitamente” vagas para estudantes da rede pública, nos municípios de Orlandia, Miguelópolis, Ipuã e Guaíra:

- 460 vagas nas Oficinas de Artes Usina da Dança;

- 42 vagas nas Oficinas de Dança livres para jovens a partir de 15 anos;

- 60 vagas nas Oficinas de Literatura;

- 4000 participações nos debates audiovisuais;

- 90 vagas nas Oficinas de Cinema;

- 337 vagas no Projeto Guri;

- 1600 participações nas ações de incentivo a leitura das Bibliotecas

- 2000 ingressos (correspondente ao montante de 50% dos ingressos) de acesso ao Espetáculo artístico cultural para os familiares dos alunos. A distribuição gratuita de ingresso na bilheteria será divulgada e acontecerá em dia e hora marcados.

Art. 27, IV: “*Mínimo de 20% (vinte por cento) para comercialização em valores que não ultrapassem 3% (três por cento) do salário-mínimo vigente*”:

- Comercializar até 50% dos ingressos (2000) de acesso ao Espetáculo artístico cultural a preços populares para a comunidade em geral. Valor ingresso R\$ 20,00 (vinte reais);

Art. 27, inciso 4º: “*...Os ingressos ou produtos culturais restantes poderão ser comercializados em valores a critério do proponente.*”

- Ofertar a preço popular 140 vagas pagas para as Oficinas de Dança livres, destinadas à faixa etária de 03 a 10 anos de idade. A quantidade de vagas corresponde a 2,72% do total disponibilizado nas Oficinas de formação cultural previstas no Plano anual. A mensalidade será de R\$ 100,00 (cem reais) com direito a participação em 08 aulas/mes de ballet clássico.

DA AMPLIAÇÃO DO ACESSO

Art. 28, III - Disponibilizar transporte ao público das Oficinas gratuitas de Artes Usina da Dança e Projeto Guri, visando assegurar a participação e o acesso dos alunos nas cidades de Orlandia, Guairá e Ipuã, através de parceria com as respectivas prefeituras municipais.

Art. 28, IV - Disponibilizar na internet registros audiovisuais por meio da transmissão ao vivo das 12 apresentações do espetáculo artístico que será produzido e apresentado nas 04 cidades; Disponibilizar registros audiovisuais de 04 apresentações das disseminações culturais dos fragmentos de espetáculos nas cidades de Orlandia, Guairá, Ipuã e Miguelópolis, sendo 1 transmissão ao vivo em cada cidade.

Art. 28, VII - Realização ação cultural votada ao público infantojuvenil.

DAS CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Considerando o Artigo 30 da IN nº 1/2023, como contrapartida social serão realizadas ações educativas presenciais e gratuitas ministrados pela equipe artística do Instituto ORM, através de Workshops de Disseminação Cultural, com alunos e professores da rede pública de ensino por meio de diálogos sobre os processos criativos de espetáculos artísticos culturais. Serão utilizados exemplos dos produtos criados durante a formação artística e cultural produzido pela Usina da Dança no ano anterior ao projeto.

OBJETIVO: Dialogar com professores e alunos das escolas públicas sobre os respectivos processos criativos, visando evidenciar a ligação dos múltiplos aspectos da vida na contemporaneidade com as vanguardas, os movimentos artísticos e o conhecimento ao longo da história, integrado aos conteúdos das oficinas de artes. Sobretudo à conscientização para a importância da arte e da cultura como continentes de identidade, significado e informação.

METODOLOGIA

A ação formativa contemplará 17 apresentações gratuitas de disseminação cultural, sendo 4 em cada cidade: Orlandia, Guairá, Ipuã e Miguelópolis e 1 apresentação na cidade de Ribeirão Preto, de fragmentos do espetáculo artístico cultural produzido pela Usina da Dança no ano de 2023. As apresentações serão realizadas em escolas públicas e privadas, organizações do 3º setor e no Teatro Municipal de Ribeirão Preto. Antes de cada apresentação será realizada com os alunos e convidados, uma dinâmica prática e reflexiva ministrada pelos professores das Oficinas de Artes Usina da Dança, sobre a temática e processo criativo do Espetáculo.

Quantidade de público: pelo menos 2100 beneficiários.

Quantidade de encontros: 17

Carga horária: no mínimo de 50 minutos cada

Período de realização: 1º e 2º semestre

Público alvo: estudantes, professores, comunidade em geral e demais interessados.

Local de realização: Os locais serão divulgados pelas mídias sociais, conforme estabelecido com as instituições parceiras e participantes.

PROPOSTA CULTURAL – DETALHES TÉCNICOS

ETAPAS DE TRABALHO

O Plano anual será realizado por um período de 12 meses e contemplará as seguintes etapas:

I - PRÉ-PRODUÇÃO - 31 dias

- a) Reunião da equipe de direção, gestão, coordenação para planejamento dos projetos e produtos propostos no plano anual;
- b) Contratação de equipe para cumprimento das ações previstas;
- c) Levantamento e agendamentos necessários;
- d) Execução de ações gerais de produção que permitirão a execução de todas as ações previstas no plano anual;
- e) Confirmação da programação e logística.

II – PRODUÇÃO E EXECUÇÃO - 303 dias

a) PLANO ANUAL

- 1) Manutenção física básica dos espaços: limpeza periódica dos prédios.
- 2) Manutenção predial e reparos: instalação de piso flutuante na salas de dança do Núcleo Cultural de Guaira e de Ipuã, pintura do prédio; manutenções: de instalações elétricas e hidráulicas, de veículos, mobiliário, equipamentos de informática, ar condicionado; contratação de serviços de jardinagem, limpeza, entre outros.
- 3) Aquisição de equipamentos.
- 4) Contratação de recursos humanos necessários para a gestão da instituição cultural: diretor geral, coordenadora artística.
- 5) Sistema de segurança e vigilância.

b) REALIZAÇÃO DAS OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL E AÇÕES DA BIBLIOTECA

- 1) Pesquisa.
- 2) Plano pedagógico das oficinas de formação cultural.
- 3) Formação da equipe artística de professores e educadores.
 - ✓ A equipe responsável pela execução das Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança e Oficinas de Dança livres, integrantes do Plano Anual, participarão de ações formativas ministradas pelos profissionais especialistas em dança da Unicamp - Universidade Estadual de Campinas, por meio da formalização de parceria que visa o aprimoramento dos conhecimentos técnicos criativos, com o intuito de colaborar no processo de formação humanística e desenvolvimento artístico.
 - ✓ A equipe responsável pela execução das Oficinas de Literatura participarão de capacitação pedagógica, incluindo suporte e orientação de gestão e execução dos conteúdos previstos, validação e aplicabilidade das ações, treinamento, instrumentalização e acompanhamento, elaboração de instrumentos de medição comprobatórios do crescimento literário nas oficinas aplicadas.
- 4) Levantamento de acervos e conteúdos.
- 5) Divulgação da programação.

- 6) Produção de peças gráficas e mídias.
- 7) Desenvolvimento das ações/Produção.
- 8) Realização de assessoria de imprensa e divulgação.

c) REALIZAÇÃO DE ESPETÁCULO ARTÍSTICO CULTURAL

- 1) **Pré-produção:** investigação, concepção e tradução; adaptação e elaboração de roteiro, desenvolvimento do tema, laboratório de formação dos educadores e descoberta do tema.
- 2) **Produção e montagem:** composição coreográfica, criação do cenário, personagens, figurinos, ensaios para a preparação cênica do grupo de dança, aquisição de materiais e montagem cenográfica, desenvolvimento de projeto de iluminação e som, contratação de equipe técnica (operadores, cenotécnico, coreógrafo, assistentes, produtores, etc), locação de equipamentos necessários a produção, estreia e apresentação do Espetáculo (iluminação, som, painel LED, gerador, tendas, tabladros, climatizadores e sonorização).
- 3) Divulgação da turnê.
- 4) Produção de peças gráficas e mídias.
- 5) Apresentação e Circulação do espetáculo
- 6) Realização de assessoria de imprensa e divulgação.

d) PLANO ANUAL

Treinamento: Durante a execução do plano anual serão realizados diversos treinamentos visando a capacitação sócioartística cultural, pedagógica e administrativa da equipe de profissionais responsáveis pela execução das ações propostas no Plano anual.

e) DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE COMUNICAÇÃO:

- 1) Contratação de empresa para produção de material gráfico, conforme plano de divulgação.
- 2) Contratação de mídia.
- 3) Divulgação.

III - PÓS-PRODUÇÃO - 31 dias

- 1) Avaliação de desempenho
- 2) Relatório de público, mídia e objetivos alcançados.
- 3) Sistematização de prestações de contas: Financeira e contábil.
- 4) Encaminhamento da prestação de contas aos órgãos competentes.
- 5) Relatório de desempenho para patrocinadores.

SINOPSE DA OBRA

Não se aplica.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO PRODUTO

OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL

1.1 OFICINAS DE DANÇA

1.1.1 OFICINAS DE ARTES INTEGRADAS USINA DA DANÇA: contemplam a oferta gratuita de conteúdos nas modalidades de Dança (ballet, jazz, contemporâneo), Música, Convivência, as quais serão trabalhadas de maneira integrada. A modalidade de expressão corporal será executada de maneira transversal.

1.1.1.1 PÚBLICO ALVO: 460 crianças e adolescentes na faixa etária de 07 a 17 anos, em sua maioria matriculados na rede pública de ensino, considerando 75 alunos em Guaira, 165 em Orlândia, 145 em Miguelópolis e 75 em Ipuã.

1.1.1.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A) INSCRIÇÃO E MATRICULA

As inscrições serão anuais, realizadas no mês de fevereiro, no formato online e presencial, por meio do preenchimento da ficha de inscrição, contemplado as às vagas remanescentes, dado o caráter permanente das oficinas. Caso o numero de inscrições seja maior do que o numero de vagas disponíveis, serão priorizados na admissão os alunos na faixa etária de 07 a 14 anos para compor as turmas iniciantes, levando em consideração a data de inscrição.

B) **BOLSA INCENTIVO:** será concedido 60 bolsas incentivo no valor unitário de R\$ 200,00 (Duzentos Reais), as quais serão distribuídas através de processo seletivo entre os alunos das **Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança e das Oficinas de Dança Livre “Juvenil”**, com o intuito de incentivar a permanência e melhor desempenho nas Oficinas, como também colaborar com os alunos que apresentem alguma dificuldade financeira.

Processo de Seleção: caso o número de bolsas disponíveis seja menor que a demanda, os alunos passarão por uma seleção realizada por profissionais qualificados da área sócio-artística. Pré requisitos:

- ✓ Faixa etária a partir dos 15 anos;
- ✓ Já ter integrado as Oficinas de Artes Usina da Dança ou ser aluno ativo;
- ✓ Conhecimento prévio em dança;

Atendendo os pré requisitos, os alunos passarão por uma avaliação devendo atingir uma pontuação de acordo com os critérios:

- ✓ Assiduidade (frequência, constância, continuidade, regularidade, precisão, rigor, persistência, aplicação, dedicação);
- ✓ Bom relacionamento interpessoal;
- ✓ Aptidão física e consciência corporal (exame de resistência, força, flexibilidade, agilidade e velocidade);
- ✓ Aprendizagem compatível com nível de desenvolvimento intermediário;
- ✓ Criatividade: capacidade de desenvolvimento de suas próprias sequências coreográficas, pesquisas e criações em dança;
- ✓ Ao final do processo haverá publicação do resultado do processo seletivo nas redes sociais institucionais. Será elaborado um manual com todas as normas da concessão e manutenção da bolsa incentivo.

C) CONTEUDOS ARTISTICO CULTURAIS

Os conteúdos serão executados de acordo com o nível de desenvolvimento de cada turma

(**iniciante e intermediário**), detalhado no plano pedagógico envolvendo as modalidades:

✓ **BALLET:** aulas teóricas e práticas de ballet clássico, ministradas por meio da utilização de metodologias variadas, incluindo a Royal Academy of Dance, Método Cubano e Vaganova, estruturados com base em obras literárias.

✓ **JAZZ:** aulas teóricas e práticas de jazz, ministradas por meio da utilização de técnicas específicas da modalidade.

✓ **CONTEMPORÂNEO:** aulas práticas e teóricas de contemporâneo, de forma a introduzir fundamentos técnicos, o autoconhecimento do corpo e o fomento da criação em dança.

✓ **EXPRESSÃO CORPORAL:** modalidade transversal aos demais conteúdos, de forma a contribuir com a melhoria da qualidade técnica e expressiva do aprendiz.

✓ **OFICINA DE MÚSICA:** aulas teóricas e práticas de música, ministradas por profissional qualificado.

ENCONTROS DE CONVIVÊNCIA SÓCIO ARTÍSTICA: executada de maneira transversal aos conteúdos artísticos culturais, possibilitando maior multidisciplinaridade, horizontalidade e integralidade nas ações, bem como o fortalecimento de habilidades sociais as crianças e adolescentes.

Obs.: A modalidade de Convivência não é obrigatória para as turmas intermediárias dos níveis 3 (Guaíra), 5 (Miguelópolis e Orlandia).

D) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

Quantidade de turmas

Será realizada através da estruturação de 31 turmas:

- ✓ Orlandia: 09 turmas
- ✓ Miguelópolis: 10 turmas
- ✓ Ipuã: 06 turmas
- ✓ Guaíra: 06 turmas

Quantidade de aulas e modalidades

Será ofertado um total de 8928 aulas, distribuídas nas 31 turmas, considerando:

MODALIDADE: Ballet - QTE DE AULA: 72 aulas/ano por turma

MODALIDADE: Jazz - QTE DE AULA: 72 aulas/ano por turma

MODALIDADE: Contemporâneo - QTE DE AULA: 72 aulas/ano por turma

MODALIDADE: Música - QTE DE AULA: 36 aulas/ano por turma

MODALIDADE: Convivência - QTE DE AULA/ENCONTRO: 36 encontros/ano por turma.

Carga horária

Ballet, Jazz, Contemporâneo: 02 aulas semanais.

Música: 01 aula semanal.

Convivência Sócio-artística: 01 encontro semanal.

E) **Período de realização:** março a dezembro, considerando 15 dias de recesso no mês de julho e 15 em dezembro.

F) Local de realização

Orlandia: Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça “Castelinho”

Guaíra: Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

Miguelópolis: Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal).

Ipuã: Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

1.1.2 OFICINAS DE DANÇA LIVRE “INFANTIL”: contempla a oferta de conteúdos de Dança na modalidade de Ballet Clássico.

1.1.2.1 PÚBLICO ALVO: 140 crianças na faixa etária de 03 a 10 anos, residentes nas cidades de Guaira, Orlandia, Miguelópolis e Ipuã.

1.1.2.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A) INSCRIÇÃO E MATRICULA

Os interessados deverão realizar as inscrições e efetivar a matricula durante o mês de fevereiro e março, através do preenchimento de termo de aceite e assinatura do contrato de prestação de serviço referente ao custo da oficina.

B) CONTEUDOS ARTISTICO CULTURAIS

Serão ofertados conteúdos de Ballet Clássico, ministrados por meio da utilização da metodologia embasada na Royal Academy of Dance, a qual traz uma técnica bem elaborada e dividida em Syllabus.

✓ **BABY CLASS (3 e 4 anos):** as aulas de Baby Class abordam de maneira lúdica e divertida os princípios básicos da dança como: coordenação motora, técnica clássica, musicalidade, equilíbrio, concentração, resistência corporal, equilíbrio, consciência corporal e espacial.

✓ **PRÉ-PRIMARY(5 à 6 anos):** as crianças começam a aprender as posições básicas do balé, como a 1º posição, e passos como pular e galopar. A importância da aprendizagem baseada na imaginação é mantida com sequências de movimentos imaginativos.

✓ **PRIMARY (6 á 7 anos):** os alunos são gradualmente introduzidos a passos e combinações de ballet mais complexos, como andar com os pés esticados e alongar os pés e as pernas com alinhamento correto. Os alunos começam a saltar muito mais com a introdução de saltos, que devem ser rítmicos e executados com leveza e alongamento pelas pernas e pés.

✓ **GRADES (7 à 10 anos):** tal como acontece em Pre-Primary in Dance e Primary in Dance, os Grades 1–3 vão privilegiar a ‘sensação antes da forma’ e defender a criação de ambientes de aprendizagem que sejam abertos, dinâmicos e incentivadores. A atenção centra-se na identificação das competências necessárias que estão na base de uma técnica segura.

C) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

Quantidade de turmas

Será realizada através da estruturação de 20 turmas:

- ✓ Orlandia: 05 turmas
- ✓ Miguelópolis: 05 turmas
- ✓ Ipuã: 05 turmas
- ✓ Guaira: 05 turmas

Obs.: A quantidade de turmas pode variar de acordo com a demanda.

Quantidade de aulas modalidades

Será ofertado uma média de 72 aulas por turma durante o ano, totalizando 1440 aulas/ano de ballet clássico, distribuídas nas 20 turmas.

Carga horária

Ballet clássico: 02 aulas semanais.

D) **Período de realização:** de março a dezembro, considerando 15 dias de recesso no mês de julho e 15 em dezembro.

E) Local de realização

Orlândia: Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça “Castelinho”

Guaira: Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

Miguelópolis: Centro Cultural Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

Ipuã: Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

1.1.3 OFICINAS DE DANÇA LIVRE “JUVENIL”: contempla a oferta gratuita de conteúdos de Dança na modalidade de Ballet Clássico e Jazz clássico.

1.1.3.1 PÚBLICO ALVO: 42 crianças na faixa etária a partir de 15 anos, com conhecimento prévio em dança, classificados no nível intermediário, residentes nas cidades de Guaira, Orlândia, Miguelópolis e Ipuã.

1.1.3.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A) INSCRIÇÃO E MATRICULA

As inscrições serão anuais, realizadas no mês de fevereiro, no formato online e presencial, por meio do preenchimento da ficha de inscrição de acordo com as vagas disponibilizadas. Caso o número de inscrições seja maior do que o número de vagas disponíveis, serão priorizados na admissão os alunos com conhecimento prévio em dança.

B) **BOLSA INCENTIVO:** será concedido 60 bolsas incentivo para os alunos das Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança e das Oficinas de Dança Livre “Juvenil” conforme critérios elencados no item 1.1.1.2, B.

C) CONTEUDOS ARTISTICO CULTURAIS

Os conteúdos serão executados considerando o desenvolvimento técnico dos alunos(as)/bailarinos(as) classificados como nível intermediário, envolvendo as modalidades:

✓ **BALLET:** aulas teóricas e práticas de ballet clássico, ministradas por meio da utilização de metodologias variadas, incluindo a Royal Academy of Dance, Método Cubano e Vaganova.

✓ **JAZZ:** aulas teóricas e práticas de jazz, ministradas por meio da utilização de técnicas específicas da modalidade.

D) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

Quantidade de turmas

Será realizada através da estruturação de 04 turmas, sendo uma em cada cidade. A quantidade de turmas pode variar de acordo com a demanda.

Quantidade de aulas e modalidades

Será ofertado uma média de 72 aulas de ballet clássico e 72 aulas de jazz por turma durante o ano, totalizando 576 aulas no ano, distribuídas nas 04 turmas.

Carga horária

Ballet clássico: 02 aulas semanais.

Jazz: 02 aulas semanais.

E) **Período de realização:** de março a dezembro, considerando 15 dias de recesso no mês de julho e 15 dias no mês de dezembro.

F) Local de realização

Orlândia: Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça “Castelinho”

Guaíra: Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

Miguelópolis: Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

Ipuã: Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

1.2 OFICINAS DE LITERATURA

Esta ação contempla a oferta GRATUITA de conteúdos de literatura, com o intuito de desenvolver o potencial criativo, através do incentivo à leitura e ao debate de diferentes obras literárias apresentadas e problematizadas buscando formar leitores atentos e críticos e proporcionar oportunidades de estímulo a criatividade, como também a expressões artísticas.

1.2.1 PÚBLICO ALVO: 60 Alunos das Oficinas de Artes Usina da Dança.

1.2.3 OPERACIONALIZAÇÃO

Os encontros de literatura utilizarão de uma metodologia de trabalho lúdica e criativa, cujos conteúdos serão abordados através da leitura de obras dos mais diversos gêneros literários, de modo que o aluno participante se familiarize com os diversos gêneros literários e assim crie hábitos sólidos de leitura que a leve à aquisição de conhecimento.

Processo de assimilação dos três gêneros literários líricos, narrativos e dramáticos: leitura do texto proposto, reflexão e debate acerca do texto, ação didática.

A) ESTRUTURAÇÃO DA OFICINA

Quantidade de turmas e encontros

Será realizada através da estruturação de 06 turmas.

Quantidade de encontros

Serão realizados 40 encontros/ano.

Carga horaria

Os encontros semanais terão duração de 50 minutos.

B) **Período de realização:** de março a dezembro

C) **Local de realização**

Guaíra: Biblioteca Energia do Conhecimento – Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça

1.3 OFICINAS DE AUDIOVISUAL

1.3.1 DEBATES AUDIOVISUAIS

Esta ação consiste em levar o cinema para os alunos das escolas públicas e privadas e organizações do 3º setor, por meio da realização de 40 debates de obras audiovisuais “filmes de longa metragem”, que abordem temáticas importantes para o público infanto-juvenil, como também a diversidade e a inclusão de pessoas com diversas potências, por meio da exibição de filmes com audiodescrição e legenda. Os debates serão conduzidos por profissional especializado e serão realizados nas salas de cinema, salas multifuncionais e em auditórios das organizações parceiras, nas cidades de Guaíra, Miguelópolis, Ipuã e Orlândia.

1.3.1.1 PÚBLICO ALVO: 4000 alunos infantojuvenil, provenientes de escolas públicas e privadas e instituições do 3º setor dos municípios de Guaíra, Miguelópolis, Orlândia e Ipuã.

1.3.1.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A escolha dos títulos será realizada em conjunto com as instituições integrantes, considerando a faixa etária de cada público, de forma que todos os envolvidos possam participar ativamente da seleção das obras que serão exibidas e debatidas, incluindo aqui a demanda trazida pelos jovens em suas diferentes realidades sociais e culturais e faixa etárias. Um trabalho de co-curadoria, que exigirá um esforço coletivo, visando promover o conhecimento, o auto-conhecimento e sobretudo, estimular os jovens a serem protagonistas de suas vidas, a partir de experiências de diversidade e cultura, sendo a ferramenta principal, o cinema acessível a todos.

A mediação do diálogo e a curadoria dos títulos ficará a cargo da equipe técnica do Instituto ORM (assistentes sociais e psicóloga) e da Bell Machado, graduada em filosofia e Mestre em Mídias/Artes, professora de História do cinema e audiodescritora.

Cronograma de ações:

- Reunião com os profissionais do Instituto ORM e professoras e diretoras das instituições parceiras para levantamento da demanda de cada cidade e planejamento dos debates;
- Mapeamento realizado pelas professoras junto aos jovens para o levantamento das temáticas importantes, como também as sugestões de títulos que elas acharem adequados a realidade, cujas informações subsidiarão a escolha dos títulos “filmes”

para os debates audiovisuais;

- Curadoria dos títulos. Serão selecionados uma média de 06 filmes para cada cidade, levando em consideração 3 diferentes faixa etária.
- Elaboração de agenda dos debates nas 4 cidades;
- Execução dos debates.

A) ESTRUTURAÇÃO DOS DEBATES

Quantidade de turmas

Será realizado através da estruturação de 10 encontros/turmas em cada cidade.

Quantidade de encontros/ações

MIGUELÓPOLIS: QTE DE TURMAS: 10 debates com público de 100 = 1000.

GUAÍRA: QTE DE TURMAS: 10 debates com público de 100 cada = 1000 **IPUÃ:**

QTE DE TURMAS: 10 debates com público de 100 cada = 1000 **ORLÂNDIA: QTE**

DE TURMAS: 10 debates com público de 100 cada = 1000 **Carga horária:** uma média de 03 horas cada debate.

B) Período de realização: preferencialmente no período escolar.

C) Local de realização

Guaíra: Sala Cinergia anexa ao Centro Cultural, sede do Instituto ORM.

Miguelópolis: Sala de cinema da Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

Ipuã: Auditório do Centro de Formação dos professores - Sede da Secretária Municipal de Educação e Cultura

Orlândia: Sala Multifuncional do Núcleo Cultural ORM “Castelinho”

1.3.2 OFICINAS DE CINEMA

Esta ação contempla a oferta gratuita de Oficinas básicas de formação e aperfeiçoamento na área de cinema. Serão ministradas por profissionais especialistas do Instituto de Cinema de São Paulo que é uma das mais reconhecidas escolas de cinema e audiovisual do país e do Instituto BR Cultural IBRC, realizados na Sala Cinergia instalada no Centro Cultural ORM em Guaira.

1.3.2.1 **PUBLICO ALVO:** 60 jovens, estudantes com idade acima de 15 anos.

1.3.2.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A) CONTEUDOS OFERTADOS

OFICINA 1 - Cultura filmica: abrangerá conhecimentos sobre os principais filmes e diretores da história do cinema mundial. Curso inovador que apresentará os maiores diretores, movimentos cinematográficos e filmes da história do cinema.

MODALIDADE canto coral juvenil: QTE DE AULAS:144 aulas/ano por turma

MODALIDADE violão - QTE DE AULAS: 288 aulas/ano por turma

Dia/Horário: terça e quinta-feira das 13:30 às 17:30

Carga horária: serão ofertadas duas aulas semanais com duração de 50 minutos. E um aula de ensaio para as turmas adiantadas.

D) **Período de realização:** janeiro a dezembro.

E) **Local de realização:** os espaços ocupados pelo projeto Guri são cedidos pelo Instituto ORM nos municípios de Orlandia, Miguelópolis, Ipuã e Guaíra.

2. ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS - CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE ESPETÁCULO USINA DA DANÇA

Esta ação consiste na investigação, organização, no trabalho em equipe, gerenciamento do ocorrido no decorrer do ano, para criação, planejamento, produção, execução e apresentação de ESPETÁCULO ARTISTICO, como entrega de um produto cultural resultante do conteúdo trabalho de forma integrada nas Oficinas de Artes e Oficinas de Dança livres.

Será criado, produzido e apresentado um Espetáculo artístico cultural de artes cênicas tendo como ação primeira a dança, que terá sua estreia nos quatro municípios participantes, adaptado a cada público.

2.1 PÚBLICO ALVO: 14000 pessoas nas apresentações de espetáculo, que envolverão a comunidade em geral, sendo 4000 pessoas presenciais: (1500/Orlandia; 1000/Miguelopolis; 500/Ipuã; 500/Guaíra) e 10000 pessoas/publico das redes sociais alcançados através da transmissão ao vivo (2500 em cada cidade).

2.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A criação do espetáculo partirá de um processo de investigação baseado em obras literárias, em busca de identidade com um tema central, onde os alunos participantes são inspirados a explorar, apreender e transmitir valores socioculturais por meio do fantástico mundo da ficção. Os conteúdos apresentados no espetáculo partirão da escolha de um tema principal, trabalhados durante as oficinas desenvolvidas, e virá de encontro ao desejo de se construir uma arte com consciência, baseada nos conceitos e valores transmitidos pelas obras e clássicos literários. Todo este processo será traduzido para a prática através do movimento em um espetáculo que mesclará habilidades técnicas sensíveis e criativas, utilizadas por meio das linguagens das artes: música, literatura e teatro das artes da cena: balé clássico, jazz, contemporâneo e teatro.

A) TEMPORADA DE APRESENTAÇÕES

Serão realizadas um total de 12 apresentações presenciais, nos respectivos locais, considerando 04 em Miguelópolis, 02 em Ipuã, 02 em Guaíra e 04 em Orlandia.

Todas as apresentações serão transmitidas ao vivo pelo canal institucional do Youtube, visando o alcance de um número maior de expectadores e público em geral. A mensuração do alcance virtual será considerada através dos acessos e/ou visualizações dos conteúdos.

B) **Período de realização:** meses de outubro a dezembro.

C) **Local de realização**

Guaira: Salão de eventos culturais Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado (02 apresentações)

Orlândia: Ginásio de Esportes Mauricio Leite de Moraes (4 apresentações) Miguelópolis: Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (4 apresentações)

Ipuã: Ipuã Country Clube (02 apresentações)

3. BIBLIOTECA - AÇÕES DE INCENTIVO A LEITURA

Esta ação visa fomentar, promover e difundir a literatura, além de estimular a formação de leitores facilitando por todos os meios possíveis, através da dinamização dos espaços das bibliotecas instaladas nos Núcleos Culturais/sede do Instituto ORM em Guaira, Miguelópolis e Ipuã. A proposta será executada através do desenvolvimento de ações focadas na intensificação do acesso à leitura, por meio de contação de histórias, empréstimos de livros e visitas nas bibliotecas.

3.1 PÚBLICO ALVO: 1600 pessoas, envolvendo os alunos dos Projetos do Instituto ORM, escolas públicas e privadas, instituições e comunidade em geral, considerando uma média de 800 pessoas em Guaira, 400 em Ipuã e 400 em Miguelópolis.

3.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A) Contações de histórias e visitas: será realizado em janeiro, em conjunto com as instituições parceiras, o planejamento para a execução das 30 ações de incentivo a leitura, que envolverá contações de histórias e visitas nas bibliotecas.

Contação de histórias: serão realizadas um total de 30 contações de histórias, sendo 20 em Guaira, 05 em Ipuã e 05 em Miguelópolis.

Visitação nas bibliotecas: serão realizadas um total de 10 visitas de alunos da rede pública e privada nas Bibliotecas em Guaira, Ipuã e Miguelópolis, onde os visitantes terão a oportunidade de explorar a biblioteca e conferir todas as obras oferecidas para empréstimo para a comunidade.

B) Empréstimos de livros e uso dos espaços: ocorrerá diariamente, de segunda a sexta, em horário comercial nas Bibliotecas.

C) Aquisição de livros: Será realizado a aquisição de uma média de 429 novos livros, sendo 143 para cada cidade (Guaira, Ipuã e Miguelópolis), com intuito de ampliar os títulos ofertados a população em geral.

D) **Período de realização:** de março a dezembro, conforme planejamento e elaboração de agenda com as instituições parceiras.

E) **Local de realização**

Guaira: Biblioteca Energia do Conhecimento – Centro Cultural ORM

Ipuã: Biblioteca Ama-Me - Núcleo Cultural ORM

Miguelópolis: Biblioteca Municipal Pública Municipal Dr. Carlos Antônio de Almeida Covas, na Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE DO PRODUTO

PLANO DE DIVULGAÇÃO

Divulgar, informar, sensibilizar e tornar acessível as ações do Plano Anual para assegurar a mobilização e a participação da comunidade, são os objetivos propostos pelo Plano de Comunicação. A Comunicação é uma dimensão fundamental para a execução das ações formativas e eventos propostos. Foi adotada a estratégia da Comunicação Integrada, planejamento, estratégia de mídias sociais, assessoria de imprensa, relações públicas e publicidade para o atingimento dos diversos públicos alvos a serem alcançados na divulgação das ações culturais, o relacionamento, a mobilização social e o envolvimento dos diversos públicos de interesse, parceiros, líderes locais, formadores de opinião do setor cultural e comunidade em geral, permitindo a consolidação do relacionamento, da interação, o fortalecimento dos vínculos e a promoção da participação e corresponsabilidade.

Como decorrência da exposição do trabalho a ser realizado, serão captados novos alunos e participantes para as oficinas, eventos e bibliotecas. As ações desenvolvidas estão detalhadas no campo democratização de acesso.

Plano de Comunicação

Ações desenvolvidas:

- 1 - Contratação de empresa especializada em comunicação integrada;
- 2 - Obtenção de briefing sobre as ações a serem desenvolvidas pelo Plano Anual a partir de entrevistas com seus múltiplos agentes: educadores, dirigentes, alunos, colaboradores, famílias e comunidade;
- 3 - Planejamento das ações;
- 4 - Definição de fluxos e estabelecimento de Comunicação Interna e Comunicação Administrativa;
- 5 - Entrevistas;
- 6 - Concepção visual para as atividades previstas para o Plano Anual;
- 7- Produção de conteúdo para as diversas mídias: enxoval para mídias sociais – posts e capas de fanpage, kit press, peças gráficas (cartaz, convite, programa (libreto), sacola personalizada, camisetas uniformizadas);
- 8- Assessoria de imprensa: Produção de realeses, Follow up;
- 9- Mídia eletrônica: Site e facebook institucional, News letters eletrônicos, Banner eletrônico, E-cards, boletim eletrônico;
- 10 – Produção de vídeos: roteiro, captação de imagens, entrevistas, edição e pós-produção de vídeo;
- 11 - Documentação fotográfica: Obtenção do registro de imagens do projeto - processo de produção, ensaios, espetáculos, público.

Todas as peças, impressas e eletrônicas receberão a aplicação da marca do governo federal e Ministério da Cultura conforme manual de marcas.

PROPOSTA CULTURAL - OUTRAS INFORMAÇÕES

OUTRAS INFORMAÇÕES

A) Enviamos anexo orçamentos, especificações técnicas e declaração de destinação dos bens permanentes, referente a aquisição dos equipamentos inserido na aba Registro documental das especificações técnicas:

B) ANEXO

- ✓ Plano pedagógico das Oficinas de Formação cultural propostas no Plano anual
- ✓ Planilha quantitativa detalhada de aulas das Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança; Oficinas de Dança livre

C) CRONOGRAMA GERAL AGENDA CULTURAL 2024

PLANO ANUAL: janeiro a dezembro

OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL:

Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança: março a dezembro

Oficinas de Dança livres: março a dezembro

Oficinas de Literatura: março a dezembro

Oficinas de Audiovisual: 1º e 2º semestre

Oficinas de Música - Parceria Projeto Guri: janeiro a dezembro

ESPETÁCULO ARTÍSTICO CULTURAL: outubro a dezembro

AÇÕES DAS BIBLIOTECAS: janeiro a dezembro

D) **Parceria Projeto Guri:** Ressaltamos que o Projeto Guri apresentado aqui, faz parte do rol de ações propostas neste Plano, voltadas à população por meio do oferecimento de “CURSOS DE MUSICA” que serão desenvolvidos nos municípios de **Guaíra, Orlandia, Miguelópolis e Ipuã**, executado por meio de parceria firmada entre Instituto ORM (proponente), Organização Social de Cultura Santa Marcelina e respectivas Prefeituras Municipais, por meio do estabelecimento de Acordos de Cooperação, cujo objeto é a atuação conjunta das partes para o desenvolvimento das atividades musicais do Projeto Guri com crianças, adolescentes e jovens do município, contando com o envolvimento da comunidade local.

O Projeto Guri é citado e passa a ser beneficiário deste Plano Anual pelo fato de ser realizado nas dependências do Instituto ORM, locais/espacos mantidos pelo Instituto ORM, que tem como obrigatoriedade o cumprimento de todas as exigências apresentadas no Termo de cooperação. As despesas apresentadas neste Projeto NÃO ESTÃO INCLUIDAS no Plano anual apresentado pela Organização Social de Cultura Santa Marcelina junto à O MINISTÉRIO DA CULTURA. Como também as despesas específicas de custeio do Projeto Guri não estão incluídas neste Projeto Agenda Cultural proposto pelo Instituto ORM. Desta forma, justificando a não sobreposição de itens orçamentários em ambos os projetos.

Objetivo: Fornecer uma base teórica para que técnicas de filmagem possam se embasar em movimentos cinematográficos de diferentes épocas e contextos ao redor do mundo. Conhecer cineastas e filmes que vão muito além de Hollywood: do surgimento do cinema aos dias de hoje, passar pelo Expressionismo Alemão, Nouvelle Vague, Cinema Novo e muito mais.

OFICINA 2 - Cinema Brasileiro Contemporâneo: contemplará conhecimentos sobre os principais filmes e diretores das últimas décadas do cinema brasileiro. Realizará um passeio pelos filmes do cinema nacional contemporâneo, analisando as histórias e estéticas dos cineastas brasileiros mais relevantes a partir dos anos 90 até os dias atuais.

Objetivo: explorar os últimos 25 anos do cinema nacional, aprofundando nas propostas estéticas específicas dos principais realizadores do período.

OFICINA 3 - O cinema e a 2ª Guerra Mundial: Numa guerra, a primeira vítima é a verdade: a proposta é apresentar como o cinema representa um dos períodos mais dramáticos e terríveis da história, a saber, a 2ª Guerra Mundial, travada entre os anos de 1939 e 1945, gerando clivagens morais e geopolíticas, que marcaram todo o século XX.

Objetivos: promover encontros estruturados em discussões, debates e exibição de filmes exemplificativos de como o cinema lida com este momento, que certamente foi o período mais trágico da humanidade.

B) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

Quantidade de turmas e encontros

Será ofertado uma média de 13 encontros com carga horária de 03 horas cada, totalizando 39 horas de formação, distribuídas nas 03 turmas:

OFICINA 1 - Cultura fílmica: QTE DE ENCONTROS: 05 encontros. Total de 15 horas.

OFICINA 2 - Cinema Brasileiro Contemporâneo: QTE DE ENCONTROS: 05 encontros. Total de 15 horas.

OFICINA 3 - O cinema e a 2ª Guerra Mundial: Numa guerra, a primeira vítima é a verdade: QTE DE ENCONTROS: 03 encontros. Total de 09 horas.

C) **Período de realização:** no decorrer do ano, preferencialmente no período escolar.

D) Local de realização

Guaíra: Sala Cinergia anexa ao Centro Cultural, sede do Instituto ORM.

1.4 OFICINA DE MUSICA/PARCERIA PROJETO GURI

Projeto mantido pela Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo – Organização Social de Cultura Santa Marcelina, realizado em parceria com o Instituto ORM.

Contempla a oferta do ensino coletivo da música objetivando a potencialização de habilidades, percepções e valores em crianças e adolescentes.

1.4.1 PÚBLICO ALVO: 337 Crianças, adolescentes e jovens, na faixa etária de 06 a 18 anos, especialmente àqueles em situação de vulnerabilidade e risco social, residentes nas cidades de Orlândia, Ipuã, Guaira e Miguelópolis.

1.4.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A) **INSCRIÇÃO:** As inscrições para participação das crianças e adolescentes serão semestrais e realizadas nos meses de fevereiro, março e julho, e realizadas pela respectiva equipe técnica, conforme interesse dos participantes, para o preenchimento das vagas remanescentes do ano de 2023 e 1º semestre de 2024, dado o caráter permanente das oficinas.

B) **MATRICULA:** Para a admissão nas Oficinas de Música, será necessário o responsável efetuar a Matrícula/Cadastro, que será realizado pela equipe técnica designada.

C) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

Quantidade de turmas e aulas por modalidade

Será ofertado uma média de 3816 aulas/ano, distribuídas nas 40 turmas, de acordo com as modalidades ofertadas, especificamente:

Guáira: 75 vagas oferecidas, distribuídas em 09 turmas

Total de 864 aulas/ano

MODALIDADE iniciação musical: QTE DE AULAS: 144 aulas/ano

MODALIDADE canto coral: QTE DE AULAS: 144 aulas/ano

MODALIDADE violão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

MODALIDADE percussão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

Dia/Horário: terça e quinta-feira das 13:30 às 17:30

Orlândia: 60 vagas, distribuídas em 15 turmas

Total de 1440 aulas/ano

MODALIDADE viola clássica, violino: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

MODALIDADE violoncelo, contrabaixo: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

MODALIDADE clarinete, flauta, saxofone: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

MODALIDADE trombone, trompete: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

MODALIDADE percussão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

Dia/Horário: segunda e quarta-feira das 14:00 as 18:00.

Miguelópolis: 152 vagas, distribuídas em 11 turmas

Total de 1008 aulas/ano

MODALIDADE canto coral: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

MODALIDADE fundamentos da música: QTE DE AULAS: 72 aulas/ano

MODALIDADE iniciação musical: QTE DE AULAS: 72 aulas/ano

MODALIDADE violão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

MODALIDADE percussão: DE AULAS: 288 aulas/ano

Dia/Horário: terça e quinta-feira das 13:30 às 17:30

Ipuã: 50 vagas distribuídas em 05 turmas

Total de 504 aulas/ano

MODALIDADE iniciação musical: QTE DE AULAS:72 aulas/ano por turma