

## PLANO ANUAL 'AGENDA CULTURAL 2024

### 1. RESUMO

O Plano anual objetiva a manutenção da instituição cultural e continuidade das atividades, projetos e eventos culturais promovidos pelo Instituto ORM, através do oferecimento de uma Agenda que prevê um rol de atividades permanentes, disponíveis para a população, por meio de OFICINAS de formação cultural permanentes direcionadas ao público infanto-juvenil nas áreas da dança, música, literatura, audiovisual, ESPETÁCULO ARTÍSTICO CULTURAL e Ações da BIBLIOTECA.

### 2. OBJETIVOS

**Objetivo Geral:** Realizar o plano anual e dar continuidade às atividades, projetos e eventos culturais, visando contribuir com a democratização das artes e o *“incentivo da ampliação do acesso da população à fruição e à produção dos bens culturais”*, por meio do *“fomento de atividades culturais com vistas à promoção da cidadania cultural, da acessibilidade e diversidade cultural”*.

#### Objetivos Específicos:

#### PRODUTO PRINCIPAL:

**PLANO ANUAL:** Manutenção física básica dos espaços, durante 12 meses, para a continuidade das ações formativas e eventos culturais desenvolvidos pela instituição. Estão previstos custos com manutenção predial e pequenos reparos: instalação de piso flutuante de dança, pintura do prédio, manutenções: de instalações elétricas e hidráulicas, de veículos, mobiliários, equipamentos de informática, ar condicionado; aquisição de equipamentos; serviços de jardinagem, limpeza, entre outros.

#### PRODUTO SECUNDÁRIO: OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL/ESPETÁCULO/BIBLIOTECA

##### ➤ OFICINAS DE DANÇA

- **Oficinas de Artes Integradas “Usina da Dança”:** promover em média 8928 aulas de formação artística cultural, distribuídas nas modalidades de dança (ballet, jazz, contemporâneo), música e convivência sócioartística, para um público infanto-juvenil de 460 alunos, na faixa etária de 07 a 17 anos

- **Oficinas de Dança livres:** ofertar uma média de 2016 aulas de dança, distribuídas nas modalidades de ballet e jazz, para um público infanto-juvenil de 182 alunos, com idade entre 03 e 10 anos e acima de 15 anos.

➤ **OFICINAS DE LITERATURA:** promover 40 encontros/aulas de literatura com os alunos das Oficinas de Artes de Guaíra na Biblioteca Energia do Conhecimento em Guaíra, envolvendo um público de 60 pessoas/ano.

➤ **OFICINAS DE AUDIOVISUAL**

- **Debates Audiovisuais:** realizar 40 debates sobre obras de cinema, após a exibição de filmes clássicos em auditórios de escolas, salas de cinema e/ou multifuncionais, para um público de 4000 pessoas/ano.

- **Oficinas de cinema:** realizar 03 oficinas de formação básica e aperfeiçoamento na área de cinema, abrangendo as temáticas: cultura filmica, cinema brasileiro contemporâneo e a relação do cinema com a 2ª Guerra mundial, para um público de 90 pessoas, com idade acima de 15 anos.

➤ **OFICINAS DE MUSICA:** realizar durante 12 meses parceria com o Projeto Guri, arcando com os custos de manutenção do espaço para o ensino de música. Estão previstos uma média de 3816 aulas de musica durante a execução do Projeto, para um público de 337 crianças e adolescentes.

➤ **ESPETÁCULO ARTISTICO CULTURAL:** criar, produzir e apresentar 01 Espetáculo de artes cênicas, como conclusão das Oficinas/cursos de Artes Integradas e Dança livres, adaptado para as 4 cidades, para um público de 14000 pessoas, considerando 4000 presencial e 10000 acessos pelas redes sociais..

➤ **AÇÕES DA BIBLIOTECA:** promover 40 ações de incentivo à leitura e formação de publico, voltadas para a comunidade em geral, tendo como foco prioritário os estudantes das escolas públicas e privadas das cidades de Guaira, Miguelópolis e Ipuã. Público de 1600 pessoas.

➤ **CONTRAPARTIDA SOCIAL:** realizar 17 Workshops de Disseminação Cultural, com alunos e professores da rede pública de ensino sobre os processos criativos e apresentação do espetáculo artístico cultural criado durante a formação artística e cultural produzido pela Usina da Dança no ano anterior ao projeto (2023), total de 2100 pessoas.

## JUSTIFICATIVA

O proponente pleiteia recursos, junto à Lei Federal de Incentivo à Cultura, motivado pelo interesse em dar continuidade ao PLANO ANUAL denominado AGENDA CULTURAL no ano de 2024. Para tanto, apresenta claros objetivos e metas, alinhados à legislação vigente. Dentre as finalidades do plano, observado o art. 1º, da Lei 8.313/91, o proponente irá contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais; promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; salvaguardar a sobrevivência e o florescimento dos modos de criar, fazer e viver da sociedade brasileira; estimular a produção e difusão de bens culturais de valor universal, formadores e informadores de conhecimento, cultura e memória;

E, para o cumprimento das finalidades previstas no art. 3º, o plano promoverá o incentivo à formação artística e cultural, através da realização de oficinas para formação de pessoal na área cultural, nas áreas de dança, música, literatura, audiovisual e artística, produção e apresentação de espetáculos destinados ao fomento à produção cultural e artística.

A proposta se apresenta de grande relevância para o contexto social em que se situa, por atuar meio a população de maior vulnerabilidade dos municípios de Orlandia, Guaíra, Ipuã e Miguelópolis. As atividades ofertadas à comunidade, sobretudo, ao público infanto-juvenil, possibilitam a participação como expectador, ator, aprendiz, aluno,

colaborador, e outras formas na premissa enriquecedora de compartilhamento de valores, cultura, aprendizado e qualidade de vida.

As ações contribuirão com a valorização e formação do ser humano, através do fomento e disseminação à cultura com vistas à promoção da cidadania cultural, da acessibilidade artística e da diversidade, conforme considerado no inciso VI, do art. 2º, do Decreto nº 11.453 de 23 de março de 2023, justificando com primazia os motivos para a realização deste plano bem como a necessidade do uso do Mecanismo de incentivo a projetos culturais por meio do Programa Nacional de Apoio à Cultura - PRONAC, com vistas a contribuir com a implementação do Plano Nacional de Cultura e das políticas de cultura do Governo Federal e à valorização da cultura nacional, consideradas suas várias matrizes e formas de expressão.

## **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

### **ACESSIBILIDADE**

No aspecto arquitetônico os locais são adequados e disponibilizam recursos de acessibilidade às pessoas com mobilidade reduzida ou idosas, permitindo o acesso físico aos locais onde serão realizadas as atividades culturais.

No aspecto comunicacional, serão disponibilizados recursos de acessibilidade às pessoas com deficiência intelectual, auditiva e visual, visando permitir o acesso ao conteúdo resultantes do projeto. Especificamente:

#### **1. OFICINAS DE DANÇA**

##### **1.1 OFICINAS DE ARTES INTEGRADAS USINA DA DANÇA/OFFICINAS DE DANÇA LIVRES**

###### ACESSIBILIDADE FÍSICA

✓ Centros culturais/locais com acessibilidade física, arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado, estacionamento, previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

###### DEFICIENTE AUDITIVO

✓ Disponibilizar nas redes sociais institucionais o glossário com legenda sobre as técnicas e conceitos básicos dos conteúdos de dança e música;

✓ Professor capacitado para o atendimento da demanda de deficiente auditivo;

✓ Assessoria técnica com profissional especialista em libras, sempre que for necessário de acordo com o atendimento da demanda de matrícula de alunos surdos.

###### **Item da planilha orçamentária:**

**Rubricas de interprete de libras - 8, 28, 47, 67**

**Rubricas de legendagem - 9, 29, 48, 68**

###### DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL

✓ Disponibilizar nas redes sociais institucionais o glossário com acessibilidade em audiodescrição sobre as técnicas e conceitos básicos dos conteúdos de dança e música;

✓ Professor capacitado para o atendimento da demanda de deficiente visual e intelectual;

- ✓ Assessoria técnica com profissional especializada em audiodescrição, sempre que for necessário de acordo com a demanda de matrícula de alunos com deficiência visual ou baixa visão.

**Item da planilha orçamentária:**

**Rubricas de audiodescrição - 2, 22, 42, 61**

## **2. OFICINAS DE LITERATURA GUAIRA/BIBLIOTECA DE GUAIRA, IPUÃ, MIGUELOPOLIS**

### ACESSIBILIDADE FÍSICA

- ✓ Bibliotecas com acessibilidade física, arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado, estacionamento, previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

### DEFICIENTE AUDITIVO

- ✓ Disponibilização de artigos e livros em formato PDF acessível com leitor de telas; falados (narrados com voz humana, em MP3); áudio books (formato no qual possuem, além da narração em voz (MP3), a descrição das ilustrações / fotografias, etc)

**Item da planilha orçamentária:** não consta valor previsto, devido a biblioteca já possuir o acervo acessível.

### DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL

- ✓ Disponibilização de sistema de leitura em braille, composto por impressora em braille, notebook e digitalizador com voz;
- ✓ Disponibilização de 140 livros com acessibilidade, incluindo títulos em braille, tinta braille, digital acessível.

**Item da planilha orçamentária:** não consta valor previsto, devido a biblioteca já possuir o sistema e acervo acessível.

## **3. OFICINAS DE AUDIOVISUAL**

### **3.1 DEBATES AUDIOVISUAIS**

#### ACESSIBILIDADE FÍSICA

- ✓ Sala com arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado; previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

#### DEFICIENTE AUDITIVO

- ✓ Filme com legenda descritiva para surdos e ensurdecidos.

**Item da planilha orçamentária:** não consta valor previsto, devido os filmes exibidos serem legendados.

#### DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL

- ✓ Filme com audiodescrição: disponibilizar audiodescrição em 40% das sessões realizadas.

**Item da planilha orçamentária:**

**Rubricas de audiodescrição - 2, 22, 42, 61**

### **3.2 OFICINAS DE CINEMA**

#### ACESSIBILIDADE FÍSICA

- ✓ Sala Cinergia com arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado, previsão de rotas de fuga e saídas de emergência.

DEFICIENTE AUDITIVO, VISUAL E INTELECTUAL: não se aplica

#### **4. PARCERIA PROJETO GURI**

##### ACESSIBILIDADE FISICA

✓ Centros culturais/locais com acessibilidade física, arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas, banheiro adaptado; estacionamento; previsão de rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis.

##### DEFICIENTE AUDITIVO

✓ Professor capacitado em libras para o atendimento da demanda de deficiente auditivo

**Item da planilha orçamentária:** o custo desta medida será executado pela Organização Social Santa Marcelina, responsável direta pela execução do Projeto Guri e parceira do Instituto ORM.

DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL: Não se aplica

#### **5. ESPETÁCULO ARTISTICO CULTURAL**

##### ACESSIBILIDADE FISICA

✓ Arquitetura e estrutura predial adequada, com rampas e banheiro adaptado; Rotas de fuga e saídas de emergência acessíveis;

✓ Reserva de espaços livres e assentos para pessoa com deficiência, obesas e idosos, de acordo com a capacidade de lotação da edificação, distribuídos pelo recinto em locais com boa visibilidade, em todos os setores, próximos aos corredores, devidamente sinalizados, evitando-se áreas segregadas de público e obstrução das saídas, em conformidade com as normas de acessibilidade;

✓ Garantia de acomodação de no mínimo um acompanhante da pessoa com deficiência ou mobilidade reduzida, resguardando o direito de se acomodar proximoamente a grupo familiar e comunitário.

##### DEFICIENTE AUDITIVO

✓ Realização de 04 apresentações específicas com tradutor de libras ao vivo, sendo uma em cada cidade.

**Item da planilha orçamentária:**

**Rubricas de interprete de libras - 8, 28, 47, 67**

##### DEFICIENTE VISUAL E INTELECTUAL

✓ Realização de 04 apresentações específicas com audiodescrição ao vivo, sendo uma em cada cidade.

**Item da planilha orçamentária:**

**Rubricas de audiodescrição - 2, 22, 42, 61**

## **2. DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO**

### **ART. 27 DA IN 01/2023 - DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTOS CULTURAIS RESULTANTES**

Visando assegurar a ampliação do acesso aos bens, produtos e serviços culturais produzidos, será disponibilizado um plano de distribuição considerando os itens abaixo apresentados de acordo com o artigo 27 da IN nº 01/2023, a saber:

**Art. 27,** estimativa da quantidade de beneficiários:

#### **PLANO DE DISTRIBUIÇÃO**

**Oficinas de Artes “USINA DA DANÇA”:** 460 alunos (sendo, 75 Guaíra, 165 Orlandia, 145 Miguelópolis, 75 Ipuã);

**Oficinas de Dança livres:** 182 alunos (sendo, 42 Guaíra, 52 Orlandia, 52 Miguelópolis, 36 Ipuã).

**Oficinas de literatura em Guaira:** 60 alunos

**Oficinas de audiovisual:** 4000 pessoas (10 ações x 4 cidades x 100 pessoas)

**Oficinas de cinema:** 90 pessoas (3 ações x 1 cidade x 30 pessoas)

**Parceria Projeto Guri:** 337 pessoas (sendo, 75 Guaira, 60 Orlandia, 152 Miguelópolis, 50 Ipuã)

**Espectáculo artístico cultural:** 14000, sendo público presencial 4000 (1 cidade 1500; 2 cidades x 1000 pessoas; 1 cidade x 500 pessoas) e 10000 público das redes sociais (3000 pessoas x 4 cidades)

**Ações da Biblioteca:** 1600 pessoas (1 cidade x 800 alunos; 2 cidades x 400 pessoas)

**TOTAL:** 20729

#### **PRODUTO PRINCIPAL: PLANO ANUAL**

**Art. 27, inciso 3º, I:** Assegurar meia entrada para todos os estudantes;

**Art. 27, inciso 3º, II:** Assegurar meia entrada para idosos em todos os ingressos comercializados;

**Art. 27, inciso 7º:** Aceitar o vale cultura para aquisição do ingresso do espetáculo.

#### **PRODUTO SECUNDÁRIO: OFICINAS/ESPETÁCULO/BIBLIOTECA**

**Art. 27, II:** “*mínimo de 10% (dez por cento) para distribuição gratuita com caráter social ou educativo*”.

Disponibilizar “gratuitamente” vagas para estudantes da rede pública, nos municípios de Orlandia, Miguelópolis, Ipuã e Guaíra:

- 460 vagas nas Oficinas de Artes Usina da Dança;

- 42 vagas nas Oficinas de Dança livres para jovens a partir de 15 anos;

- 60 vagas nas Oficinas de Literatura;

- 4000 participações nos debates audiovisuais;

- 90 vagas nas Oficinas de Cinema;

- 337 vagas no Projeto Guri;

- 1600 participações nas ações de incentivo a leitura das Bibliotecas

- 2000 ingressos (correspondente ao montante de 50% dos ingressos) de acesso ao Espetáculo artístico cultural para os familiares dos alunos. A distribuição gratuita de ingresso na bilheteria será divulgada e acontecerá em dia e hora marcados.

**Art. 27, IV:** “*Mínimo de 20% (vinte por cento) para comercialização em valores que não ultrapassem 3% (três por cento) do salário-mínimo vigente*”:

- Comercializar até 50% dos ingressos (2000) de acesso ao Espetáculo artístico cultural a preços populares para a comunidade em geral. Valor ingresso R\$ 20,00 (vinte reais);

**Art. 27, inciso 4º:** “*...Os ingressos ou produtos culturais restantes poderão ser comercializados em valores a critério do proponente.*”

- Ofertar a preço popular 140 vagas pagas para as Oficinas de Dança livres, destinadas à faixa etária de 03 a 10 anos de idade. A quantidade de vagas corresponde a 2,72% do total disponibilizado nas Oficinas de formação cultural previstas no Plano anual. A mensalidade será de R\$ 100,00 (cem reais) com direito a participação em 08 aulas/mes de ballet clássico.

### **DA AMPLIAÇÃO DO ACESSO**

**Art. 28, III** - Disponibilizar transporte ao público das Oficinas gratuitas de Artes Usina da Dança e Projeto Guri, visando assegurar a participação e o acesso dos alunos nas cidades de Orlandia, Guaíra e Ipuã, através de parceria com as respectivas prefeituras municipais.

**Art. 28, IV** - Disponibilizar na internet registros audiovisuais por meio da transmissão ao vivo das 12 apresentações do espetáculo artístico que será produzido e apresentado nas 04 cidades; Disponibilizar registros audiovisuais de 04 apresentações das disseminações culturais dos fragmentos de espetáculos nas cidades de Orlandia, Guaira, Ipuã e Miguelópolis, sendo 1 transmissão ao vivo em cada cidade.

**Art. 28, VII** - Realização ação cultural votada ao público infantojuvenil.

### **DAS CONTRAPARTIDAS SOCIAIS**

Considerando o Artigo 30 da IN nº 1/2023, como contrapartida social serão realizadas ações educativas presenciais e gratuitas ministrados pela equipe artística do Instituto ORM, através de Workshops de Disseminação Cultural, com alunos e professores da rede pública de ensino por meio de diálogos sobre os processos criativos de espetáculos artísticos culturais. Serão utilizados exemplos dos produtos criados durante a formação artística e cultural produzido pela Usina da Dança no ano anterior ao projeto.

**OBJETIVO:** Dialogar com professores e alunos das escolas públicas sobre os respectivos processos criativos, visando evidenciar a ligação dos múltiplos aspectos da vida na contemporaneidade com as vanguardas, os movimentos artísticos e o conhecimento ao longo da história, integrado aos conteúdos das oficinas de artes. Sobretudo à conscientização para a importância da arte e da cultura como continentes de identidade, significado e informação.

### **METODOLOGIA**

A ação formativa contemplará 17 apresentações gratuitas de disseminação cultural, sendo 4 em cada cidade: Orlandia, Guaira, Ipuã e Miguelópolis e 1 apresentação na cidade de Ribeirão Preto, de fragmentos do espetáculo artístico cultural produzido pela Usina da Dança no ano de 2023. As apresentações serão realizadas em escolas públicas e privadas, organizações do 3º setor e no Teatro Municipal de Ribeirão Preto. Antes de cada apresentação será realizada com os alunos e convidados, uma dinâmica prática e reflexiva ministrada pelos professores das Oficinas de Artes Usina da Dança, sobre a temática e processo criativo do Espetáculo.

**Quantidade de público:** pelo menos 2100 beneficiários.

**Quantidade de encontros:** 17

**Carga horária:** no mínimo de 50 minutos cada

**Período de realização:** 1º e 2º semestre

**Público alvo:** estudantes, professores, comunidade em geral e demais interessados.

**Local de realização:** Os locais serão divulgados pelas mídias sociais, conforme estabelecido com as instituições parceiras e participantes.

## PROPOSTA CULTURAL – DETALHES TÉCNICOS

### ETAPAS DE TRABALHO

O Plano anual será realizado por um período de 12 meses e contemplará as seguintes etapas:

#### **I - PRÉ-PRODUÇÃO - 31 dias**

- a) Reunião da equipe de direção, gestão, coordenação para planejamento dos projetos e produtos propostos no plano anual;
- b) Contratação de equipe para cumprimento das ações previstas;
- c) Levantamento e agendamentos necessários;
- d) Execução de ações gerais de produção que permitirão a execução de todas as ações previstas no plano anual;
- e) Confirmação da programação e logística.

#### **II – PRODUÇÃO E EXECUÇÃO - 303 dias**

##### **a) PLANO ANUAL**

- 1) Manutenção física básica dos espaços: limpeza periódica dos prédios.
- 2) Manutenção predial e reparos: instalação de piso flutuante na salas de dança do Núcleo Cultural de Guaira e de Ipuã, pintura do prédio; manutenções: de instalações elétricas e hidráulicas, de veículos, mobiliário, equipamentos de informática, ar condicionado; contratação de serviços de jardinagem, limpeza, entre outros.
- 3) Aquisição de equipamentos.
- 4) Contratação de recursos humanos necessários para a gestão da instituição cultural: diretor geral, coordenadora artística.
- 5) Sistema de segurança e vigilância.

##### **b) REALIZAÇÃO DAS OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL E AÇÕES DA BIBLIOTECA**

- 1) Pesquisa.
- 2) Plano pedagógico das oficinas de formação cultural.
- 3) Formação da equipe artística de professores e educadores.
  - ✓ A equipe responsável pela execução das Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança e Oficinas de Dança livres, integrantes do Plano Anual, participarão de ações formativas ministradas pelos profissionais especialistas em dança da Unicamp - Universidade Estadual de Campinas, por meio da formalização de parceria que visa o aprimoramento dos conhecimentos técnicos criativos, com o intuito de colaborar no processo de formação humanística e desenvolvimento artístico.
  - ✓ A equipe responsável pela execução das Oficinas de Literatura participarão de capacitação pedagógica, incluindo suporte e orientação de gestão e execução dos conteúdos previstos, validação e aplicabilidade das ações, treinamento, instrumentalização e acompanhamento, elaboração de instrumentos de medição comprobatórios do crescimento literário nas oficinas aplicadas.
- 4) Levantamento de acervos e conteúdos.
- 5) Divulgação da programação.



- 6) Produção de peças gráficas e mídias.
- 7) Desenvolvimento das ações/Produção.
- 8) Realização de assessoria de imprensa e divulgação.

#### **c) REALIZAÇÃO DE ESPETÁCULO ARTÍSTICO CULTURAL**

- 1) **Pré-produção:** investigação, concepção e tradução; adaptação e elaboração de roteiro, desenvolvimento do tema, laboratório de formação dos educadores e descoberta do tema.
- 2) **Produção e montagem:** composição coreográfica, criação do cenário, personagens, figurinos, ensaios para a preparação cênica do grupo de dança, aquisição de materiais e montagem cenográfica, desenvolvimento de projeto de iluminação e som, contratação de equipe técnica (operadores, cenotécnico, coreógrafo, assistentes, produtores, etc), locação de equipamentos necessários a produção, estreia e apresentação do Espetáculo (iluminação, som, painel LED, gerador, tendas, tabladros, climatizadores e sonorização).
- 3) Divulgação da turnê.
- 4) Produção de peças gráficas e mídias.
- 5) Apresentação e Circulação do espetáculo
- 6) Realização de assessoria de imprensa e divulgação.

#### **d) PLANO ANUAL**

**Treinamento:** Durante a execução do plano anual serão realizados diversos treinamentos visando a capacitação sócioartística cultural, pedagógica e administrativa da equipe de profissionais responsáveis pela execução das ações propostas no Plano anual.

#### **e) DESENVOLVIMENTO DE PLANO DE COMUNICAÇÃO:**

- 1) Contratação de empresa para produção de material gráfico, conforme plano de divulgação.
- 2) Contratação de mídia.
- 3) Divulgação.

#### **III - PÓS-PRODUÇÃO - 31 dias**

- 1) Avaliação de desempenho
- 2) Relatório de público, mídia e objetivos alcançados.
- 3) Sistematização de prestações de contas: Financeira e contábil.
- 4) Encaminhamento da prestação de contas aos órgãos competentes.
- 5) Relatório de desempenho para patrocinadores.

#### **SINOPSE DA OBRA**

Não se aplica.

#### **ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO PRODUTO**

#### **OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL**

##### **1.1 OFICINAS DE DANÇA**

**1.1.1 OFICINAS DE ARTES INTEGRADAS USINA DA DANÇA:** contemplam a oferta gratuita de conteúdos nas modalidades de Dança (ballet, jazz, contemporâneo), Música, Convivência, as quais serão trabalhadas de maneira integrada. A modalidade de expressão corporal será executada de maneira transversal.

**1.1.1.1 PÚBLICO ALVO:** 460 crianças e adolescentes na faixa etária de 07 a 17 anos, em sua maioria matriculados na rede pública de ensino, considerando 75 alunos em Guaira, 165 em Orlândia, 145 em Miguelópolis e 75 em Ipuã.

### 1.1.1.2 OPERACIONALIZAÇÃO

#### A) INSCRIÇÃO E MATRICULA

As inscrições serão anuais, realizadas no mês de fevereiro, no formato online e presencial, por meio do preenchimento da ficha de inscrição, contemplado as às vagas remanescentes, dado o caráter permanente das oficinas. Caso o numero de inscrições seja maior do que o numero de vagas disponíveis, serão priorizados na admissão os alunos na faixa etária de 07 a 14 anos para compor as turmas iniciantes, levando em consideração a data de inscrição.

B) **BOLSA INCENTIVO:** será concedido 60 bolsas incentivo no valor unitário de R\$ 200,00 (Duzentos Reais), as quais serão distribuídas através de processo seletivo entre os alunos das **Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança e das Oficinas de Dança Livre “Juvenil”**, com o intuito de incentivar a permanência e melhor desempenho nas Oficinas, como também colaborar com os alunos que apresentem alguma dificuldade financeira.

**Processo de Seleção:** caso o número de bolsas disponíveis seja menor que a demanda, os alunos passarão por uma seleção realizada por profissionais qualificados da área sócio-artística. Pré requisitos:

- ✓ Faixa etária a partir dos 15 anos;
- ✓ Já ter integrado as Oficinas de Artes Usina da Dança ou ser aluno ativo;
- ✓ Conhecimento prévio em dança;

Atendendo os pré requisitos, os alunos passarão por uma avaliação devendo atingir uma pontuação de acordo com os critérios:

- ✓ Assiduidade (frequência, constância, continuidade, regularidade, precisão, rigor, persistência, aplicação, dedicação);
- ✓ Bom relacionamento interpessoal;
- ✓ Aptidão física e consciência corporal (exame de resistência, força, flexibilidade, agilidade e velocidade);
- ✓ Aprendizagem compatível com nível de desenvolvimento intermediário;
- ✓ Criatividade: capacidade de desenvolvimento de suas próprias sequências coreográficas, pesquisas e criações em dança;
- ✓ Ao final do processo haverá publicação do resultado do processo seletivo nas redes sociais institucionais. Será elaborado um manual com todas as normas da concessão e manutenção da bolsa incentivo.

#### C) CONTEUDOS ARTISTICO CULTURAIS

Os conteúdos serão executados de acordo com o nível de desenvolvimento de cada turma

(**iniciante e intermediário**), detalhado no plano pedagógico envolvendo as modalidades:

✓ **BALLET:** aulas teóricas e práticas de ballet clássico, ministradas por meio da utilização de metodologias variadas, incluindo a Royal Academy of Dance, Método Cubano e Vaganova, estruturados com base em obras literárias.

✓ **JAZZ:** aulas teóricas e práticas de jazz, ministradas por meio da utilização de técnicas específicas da modalidade.

✓ **CONTEMPORÂNEO:** aulas práticas e teóricas de contemporâneo, de forma a introduzir fundamentos técnicos, o autoconhecimento do corpo e o fomento da criação em dança.

✓ **EXPRESSÃO CORPORAL:** modalidade transversal aos demais conteúdos, de forma a contribuir com a melhoria da qualidade técnica e expressiva do aprendiz.

✓ **OFICINA DE MÚSICA:** aulas teóricas e práticas de música, ministradas por profissional qualificado.

**ENCONTROS DE CONVIVÊNCIA SÓCIO ARTÍSTICA:** executada de maneira transversal aos conteúdos artísticos culturais, possibilitando maior multidisciplinaridade, horizontalidade e integralidade nas ações, bem como o fortalecimento de habilidades sociais as crianças e adolescentes.

**Obs.:** A modalidade de Convivência não é obrigatória para as turmas intermediárias dos níveis 3 (Guaíra), 5 (Miguelópolis e Orlandia).

#### **D) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS**

##### **Quantidade de turmas**

Será realizada através da estruturação de 31 turmas:

- ✓ Orlandia: 09 turmas
- ✓ Miguelópolis: 10 turmas
- ✓ Ipuã: 06 turmas
- ✓ Guaíra: 06 turmas

##### **Quantidade de aulas e modalidades**

Será ofertado um total de 8928 aulas, distribuídas nas 31 turmas, considerando:

**MODALIDADE: Ballet - QTE DE AULA:** 72 aulas/ano por turma

**MODALIDADE: Jazz - QTE DE AULA:** 72 aulas/ano por turma

**MODALIDADE: Contemporâneo - QTE DE AULA:** 72 aulas/ano por turma

**MODALIDADE: Música - QTE DE AULA:** 36 aulas/ano por turma

**MODALIDADE: Convivência - QTE DE AULA/ENCONTRO:** 36 encontros/ano por turma.

##### **Carga horária**

**Ballet, Jazz, Contemporâneo:** 02 aulas semanais.

**Música:** 01 aula semanal.

**Convivência Sócio-artística:** 01 encontro semanal.

E) **Período de realização:** março a dezembro, considerando 15 dias de recesso no mês de julho e 15 em dezembro.

##### **F) Local de realização**

**Orlandia:** Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça “Castelinho”

**Guaíra:** Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

**Miguelópolis:** Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal).

**Ipuã:** Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

**1.1.2 OFICINAS DE DANÇA LIVRE “INFANTIL”:** contempla a oferta de conteúdos de Dança na modalidade de Ballet Clássico.

**1.1.2.1 PÚBLICO ALVO:** 140 crianças na faixa etária de 03 a 10 anos, residentes nas cidades de Guaira, Orlandia, Miguelópolis e Ipuã.

### 1.1.2.2 OPERACIONALIZAÇÃO

#### A) INSCRIÇÃO E MATRICULA

Os interessados deverão realizar as inscrições e efetivar a matricula durante o mês de fevereiro e março, através do preenchimento de termo de aceite e assinatura do contrato de prestação de serviço referente ao custo da oficina.

#### B) CONTEUDOS ARTISTICO CULTURAIS

Serão ofertados conteúdos de Ballet Clássico, ministrados por meio da utilização da metodologia embasada na Royal Academy of Dance, a qual traz uma técnica bem elaborada e dividida em Syllabus.

✓ **BABY CLASS (3 e 4 anos):** as aulas de Baby Class abordam de maneira lúdica e divertida os princípios básicos da dança como: coordenação motora, técnica clássica, musicalidade, equilíbrio, concentração, resistência corporal, equilíbrio, consciência corporal e espacial.

✓ **PRÉ-PRIMARY( 5 à 6 anos):** as crianças começam a aprender as posições básicas do balé, como a 1º posição, e passos como pular e galopar. A importância da aprendizagem baseada na imaginação é mantida com sequências de movimentos imaginativos.

✓ **PRIMARY (6 á 7 anos):** os alunos são gradualmente introduzidos a passos e combinações de ballet mais complexos, como andar com os pés esticados e alongar os pés e as pernas com alinhamento correto. Os alunos começam a saltar muito mais com a introdução de saltos, que devem ser rítmicos e executados com leveza e alongamento pelas pernas e pés.

✓ **GRADES (7 à 10 anos):** tal como acontece em Pre-Primary in Dance e Primary in Dance, os Grades 1–3 vão privilegiar a ‘sensação antes da forma’ e defender a criação de ambientes de aprendizagem que sejam abertos, dinâmicos e incentivadores. A atenção centra-se na identificação das competências necessárias que estão na base de uma técnica segura.

#### C) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

##### Quantidade de turmas

Será realizada através da estruturação de 20 turmas:

- ✓ Orlandia: 05 turmas
- ✓ Miguelópolis: 05 turmas
- ✓ Ipuã: 05 turmas
- ✓ Guaira: 05 turmas

**Obs.:** A quantidade de turmas pode variar de acordo com a demanda.

**Quantidade de aulas modalidades**

Será ofertado uma média de 72 aulas por turma durante o ano, totalizando 1440 aulas/ano de ballet clássico, distribuídas nas 20 turmas.

**Carga horária**

**Ballet clássico:** 02 aulas semanais.

D) **Período de realização:** de março a dezembro, considerando 15 dias de recesso no mês de julho e 15 em dezembro.

**E) Local de realização**

**Orlândia:** Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça “Castelinho”

**Guaira:** Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

**Miguelópolis:** Centro Cultural Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

**Ipuã:** Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

**1.1.3 OFICINAS DE DANÇA LIVRE “JUVENIL”:** contempla a oferta gratuita de conteúdos de Dança na modalidade de Ballet Clássico e Jazz clássico.

**1.1.3.1 PÚBLICO ALVO:** 42 crianças na faixa etária a partir de 15 anos, com conhecimento prévio em dança, classificados no nível intermediário, residentes nas cidades de Guaira, Orlândia, Miguelópolis e Ipuã.

**1.1.3.2 OPERACIONALIZAÇÃO**

**A) INSCRIÇÃO E MATRICULA**

As inscrições serão anuais, realizadas no mês de fevereiro, no formato online e presencial, por meio do preenchimento da ficha de inscrição de acordo com as vagas disponibilizadas. Caso o número de inscrições seja maior do que o número de vagas disponíveis, serão priorizados na admissão os alunos com conhecimento prévio em dança.

B) **BOLSA INCENTIVO:** será concedido 60 bolsas incentivo para os alunos das Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança e das Oficinas de Dança Livre “Juvenil” conforme critérios elencados no item 1.1.1.2, B.

**C) CONTEUDOS ARTISTICO CULTURAIS**

Os conteúdos serão executados considerando o desenvolvimento técnico dos alunos(as)/bailarinos(as) classificados como nível intermediário, envolvendo as modalidades:

✓ **BALLET:** aulas teóricas e práticas de ballet clássico, ministradas por meio da utilização de metodologias variadas, incluindo a Royal Academy of Dance, Método Cubano e Vaganova.

✓ **JAZZ:** aulas teóricas e práticas de jazz, ministradas por meio da utilização de técnicas específicas da modalidade.

## D) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

### Quantidade de turmas

Será realizada através da estruturação de 04 turmas, sendo uma em cada cidade. A quantidade de turmas pode variar de acordo com a demanda.

### Quantidade de aulas e modalidades

Será ofertado uma média de 72 aulas de ballet clássico e 72 aulas de jazz por turma durante o ano, totalizando 576 aulas no ano, distribuídas nas 04 turmas.

### Carga horária

**Ballet clássico:** 02 aulas semanais.

**Jazz:** 02 aulas semanais.

E) **Período de realização:** de março a dezembro, considerando 15 dias de recesso no mês de julho e 15 dias no mês de dezembro.

### F) Local de realização

**Orlândia:** Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça “Castelinho”

**Guaíra:** Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

**Miguelópolis:** Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

**Ipuã:** Núcleo Cultural Oswaldo Ribeiro de Mendonça.

## 1.2 OFICINAS DE LITERATURA

Esta ação contempla a oferta GRATUITA de conteúdos de literatura, com o intuito de desenvolver o potencial criativo, através do incentivo à leitura e ao debate de diferentes obras literárias apresentadas e problematizadas buscando formar leitores atentos e críticos e proporcionar oportunidades de estímulo a criatividade, como também a expressões artísticas.

1.2.1 **PÚBLICO ALVO:** 60 Alunos das Oficinas de Artes Usina da Dança.

### 1.2.3 OPERACIONALIZAÇÃO

Os encontros de literatura utilizarão de uma metodologia de trabalho lúdica e criativa, cujos conteúdos serão abordados através da leitura de obras dos mais diversos gêneros literários, de modo que o aluno participante se familiarize com os diversos gêneros literários e assim crie hábitos sólidos de leitura que a leve à aquisição de conhecimento.

**Processo de assimilação dos três gêneros literários líricos, narrativos e dramáticos:** leitura do texto proposto, reflexão e debate acerca do texto, ação didática.

## A) ESTRUTURAÇÃO DA OFICINA

### Quantidade de turmas e encontros

Será realizada através da estruturação de 06 turmas.

### Quantidade de encontros

Serão realizados 40 encontros/ano.

### Carga horaria

Os encontros semanais terão duração de 50 minutos.

B) **Período de realização:** de março a dezembro

C) **Local de realização**

Guaíra: Biblioteca Energia do Conhecimento – Centro Cultural Colorado/Sede Instituto Oswaldo Ribeiro de Mendonça

## 1.3 OFICINAS DE AUDIOVISUAL

### 1.3.1 DEBATES AUDIOVISUAIS

Esta ação consiste em levar o cinema para os alunos das escolas públicas e privadas e organizações do 3º setor, por meio da realização de 40 debates de obras audiovisuais “filmes de longa metragem”, que abordem temáticas importantes para o público infanto-juvenil, como também a diversidade e a inclusão de pessoas com diversas potências, por meio da exibição de filmes com audiodescrição e legenda. Os debates serão conduzidos por profissional especializado e serão realizados nas salas de cinema, salas multifuncionais e em auditórios das organizações parceiras, nas cidades de Guaíra, Miguelópolis, Ipuã e Orlândia.

**1.3.1.1 PÚBLICO ALVO:** 4000 alunos infantojuvenil, provenientes de escolas públicas e privadas e instituições do 3º setor dos municípios de Guaíra, Miguelópolis, Orlândia e Ipuã.

### 1.3.1.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A escolha dos títulos será realizada em conjunto com as instituições integrantes, considerando a faixa etária de cada público, de forma que todos os envolvidos possam participar ativamente da seleção das obras que serão exibidas e debatidas, incluindo aqui a demanda trazida pelos jovens em suas diferentes realidades sociais e culturais e faixa etárias. Um trabalho de co-curadoria, que exigirá um esforço coletivo, visando promover o conhecimento, o auto-conhecimento e sobretudo, estimular os jovens a serem protagonistas de suas vidas, a partir de experiências de diversidade e cultura, sendo a ferramenta principal, o cinema acessível a todos.

A mediação do diálogo e a curadoria dos títulos ficará a cargo da equipe técnica do Instituto ORM (assistentes sociais e psicóloga) e da Bell Machado, graduada em filosofia e Mestre em Mídias/Artes, professora de História do cinema e audiodescritora.

Cronograma de ações:

- Reunião com os profissionais do Instituto ORM e professoras e diretoras das instituições parceiras para levantamento da demanda de cada cidade e planejamento dos debates;
- Mapeamento realizado pelas professoras junto aos jovens para o levantamento das temáticas importantes, como também as sugestões de títulos que elas acharem adequados a realidade, cujas informações subsidiarão a escolha dos títulos “filmes”

para os debates audiovisuais;

- Curadoria dos títulos. Serão selecionados uma média de 06 filmes para cada cidade, levando em consideração 3 diferentes faixa etária.
- Elaboração de agenda dos debates nas 4 cidades;
- Execução dos debates.

## A) ESTRUTURAÇÃO DOS DEBATES

### Quantidade de turmas

Será realizado através da estruturação de 10 encontros/turmas em cada cidade.

### Quantidade de encontros/ações

**MIGUELÓPOLIS: QTE DE TURMAS:** 10 debates com público de 100 = 1000.

**GUAÍRA: QTE DE TURMAS:** 10 debates com público de 100 cada = 1000 **IPUÃ:**

**QTE DE TURMAS:** 10 debates com público de 100 cada = 1000 **ORLÂNDIA: QTE**

**DE TURMAS:** 10 debates com público de 100 cada = 1000 **Carga horária:** uma média de 03 horas cada debate.

B) Período de realização: preferencialmente no período escolar.

### C) Local de realização

Guaíra: Sala Cinergia anexa ao Centro Cultural, sede do Instituto ORM.

Miguelópolis: Sala de cinema da Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

Ipuã: Auditório do Centro de Formação dos professores - Sede da Secretária Municipal de Educação e Cultura

Orlândia: Sala Multifuncional do Núcleo Cultural ORM “Castelinho”

## 1.3.2 OFICINAS DE CINEMA

Esta ação contempla a oferta gratuita de Oficinas básicas de formação e aperfeiçoamento na área de cinema. Serão ministradas por profissionais especialistas do Instituto de Cinema de São Paulo que é uma das mais reconhecidas escolas de cinema e audiovisual do país e do Instituto BR Cultural IBRC, realizados na Sala Cinergia instalada no Centro Cultural ORM em Guaira.

1.3.2.1 **PUBLICO ALVO:** 60 jovens, estudantes com idade acima de 15 anos.

### 1.3.2.2 OPERACIONALIZAÇÃO

#### A) CONTEUDOS OFERTADOS

**OFICINA 1 - Cultura filmica:** abrangerá conhecimentos sobre os principais filmes e diretores da história do cinema mundial. Curso inovador que apresentará os maiores diretores, movimentos cinematográficos e filmes da história do cinema.



**MODALIDADE** canto coral juvenil: QTE DE AULAS:144 aulas/ano por turma

**MODALIDADE** violão - QTE DE AULAS: 288 aulas/ano por turma

**Dia/Horário:** terça e quinta-feira das 13:30 às 17:30

**Carga horária:** serão ofertadas duas aulas semanais com duração de 50 minutos. E um aula de ensaio para as turmas adiantadas.

D) **Período de realização:** janeiro a dezembro.

E) **Local de realização:** os espaços ocupados pelo projeto Guri são cedidos pelo Instituto ORM nos municípios de Orlandia, Miguelópolis, Ipuã e Guaíra.

## **2. ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS - CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO DE ESPETÁCULO USINA DA DANÇA**

Esta ação consiste na investigação, organização, no trabalho em equipe, gerenciamento do ocorrido no decorrer do ano, para criação, planejamento, produção, execução e apresentação de ESPETÁCULO ARTISTICO, como entrega de um produto cultural resultante do conteúdo trabalho de forma integrada nas Oficinas de Artes e Oficinas de Dança livres.

Será criado, produzido e apresentado um Espetáculo artístico cultural de artes cênicas tendo como ação primeira a dança, que terá sua estreia nos quatro municípios participantes, adaptado a cada público.

**2.1 PÚBLICO ALVO:** 14000 pessoas nas apresentações de espetáculo, que envolverão a comunidade em geral, sendo 4000 pessoas presenciais: (1500/Orlandia; 1000/Miguelopolis; 500/Ipuã; 500/Guaíra) e 10000 pessoas/publico das redes sociais alcançados através da transmissão ao vivo (2500 em cada cidade).

### **2.2 OPERACIONALIZAÇÃO**

A criação do espetáculo partirá de um processo de investigação baseado em obras literárias, em busca de identidade com um tema central, onde os alunos participantes são inspirados a explorar, apreender e transmitir valores socioculturais por meio do fantástico mundo da ficção. Os conteúdos apresentados no espetáculo partirão da escolha de um tema principal, trabalhados durante as oficinas desenvolvidas, e virá de encontro ao desejo de se construir uma arte com consciência, baseada nos conceitos e valores transmitidos pelas obras e clássicos literários. Todo este processo será traduzido para a prática através do movimento em um espetáculo que mesclará habilidades técnicas sensíveis e criativas, utilizadas por meio das linguagens das artes: música, literatura e teatro das artes da cena: balé clássico, jazz, contemporâneo e teatro.

### **A) TEMPORADA DE APRESENTAÇÕES**

Serão realizadas um total de 12 apresentações presenciais, nos respectivos locais, considerando 04 em Miguelópolis, 02 em Ipuã, 02 em Guaíra e 04 em Orlandia.

Todas as apresentações serão transmitidas ao vivo pelo canal institucional do Youtube, visando o alcance de um número maior de expectadores e público em geral. A mensuração do alcance virtual será considerada através dos acessos e/ou visualizações dos conteúdos.

B) **Período de realização:** meses de outubro a dezembro.

C) **Local de realização**

Guaira: Salão de eventos culturais Grêmio Recreativo e Esportivo Colorado (02 apresentações)

Orlândia: Ginásio de Esportes Mauricio Leite de Moraes (4 apresentações) Miguelópolis: Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (4 apresentações)

Ipuã: Ipuã Country Clube (02 apresentações)

### 3. BIBLIOTECA - AÇÕES DE INCENTIVO A LEITURA

Esta ação visa fomentar, promover e difundir a literatura, além de estimular a formação de leitores facilitando por todos os meios possíveis, através da dinamização dos espaços das bibliotecas instaladas nos Núcleos Culturais/sede do Instituto ORM em Guaira, Miguelópolis e Ipuã. A proposta será executada através do desenvolvimento de ações focadas na intensificação do acesso à leitura, por meio de contação de histórias, empréstimos de livros e visitas nas bibliotecas.

**3.1 PÚBLICO ALVO:** 1600 pessoas, envolvendo os alunos dos Projetos do Instituto ORM, escolas públicas e privadas, instituições e comunidade em geral, considerando uma média de 800 pessoas em Guaira, 400 em Ipuã e 400 em Miguelópolis.

#### 3.2 OPERACIONALIZAÇÃO

**A) Contações de histórias e visitas:** será realizado em janeiro, em conjunto com as instituições parceiras, o planejamento para a execução das 30 ações de incentivo a leitura, que envolverá contações de histórias e visitas nas bibliotecas.

**Contação de histórias:** serão realizadas um total de 30 contações de histórias, sendo 20 em Guaira, 05 em Ipuã e 05 em Miguelópolis.

**Visitação nas bibliotecas:** serão realizadas um total de 10 visitas de alunos da rede pública e privada nas Bibliotecas em Guaira, Ipuã e Miguelópolis, onde os visitantes terão a oportunidade de explorar a biblioteca e conferir todas as obras oferecidas para empréstimo para a comunidade.

**B) Empréstimos de livros e uso dos espaços:** ocorrerá diariamente, de segunda a sexta, em horário comercial nas Bibliotecas.

**C) Aquisição de livros:** Será realizado a aquisição de uma média de 429 novos livros, sendo 143 para cada cidade (Guaira, Ipuã e Miguelópolis), com intuito de ampliar os títulos ofertados a população em geral.

D) **Período de realização:** de março a dezembro, conforme planejamento e elaboração de agenda com as instituições parceiras.

E) **Local de realização**

**Guaira:** Biblioteca Energia do Conhecimento – Centro Cultural ORM

**Ipuã:** Biblioteca Ama-Me - Núcleo Cultural ORM

**Miguelópolis:** Biblioteca Municipal Pública Municipal Dr. Carlos Antônio de Almeida Covas, na Casa da Cultura Professora Rail Miguel Sawan (espaço cedido pela Prefeitura Municipal)

## DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE DO PRODUTO

### PLANO DE DIVULGAÇÃO

Divulgar, informar, sensibilizar e tornar acessível as ações do Plano Anual para assegurar a mobilização e a participação da comunidade, são os objetivos propostos pelo Plano de Comunicação. A Comunicação é uma dimensão fundamental para a execução das ações formativas e eventos propostos. Foi adotada a estratégia da Comunicação Integrada, planejamento, estratégia de mídias sociais, assessoria de imprensa, relações públicas e publicidade para o atingimento dos diversos públicos alvos a serem alcançados na divulgação das ações culturais, o relacionamento, a mobilização social e o envolvimento dos diversos públicos de interesse, parceiros, líderes locais, formadores de opinião do setor cultural e comunidade em geral, permitindo a consolidação do relacionamento, da interação, o fortalecimento dos vínculos e a promoção da participação e corresponsabilidade.

Como decorrência da exposição do trabalho a ser realizado, serão captados novos alunos e participantes para as oficinas, eventos e bibliotecas. As ações desenvolvidas estão detalhadas no campo democratização de acesso.

#### Plano de Comunicação

Ações desenvolvidas:

- 1 - Contratação de empresa especializada em comunicação integrada;
- 2 - Obtenção de briefing sobre as ações a serem desenvolvidas pelo Plano Anual a partir de entrevistas com seus múltiplos agentes: educadores, dirigentes, alunos, colaboradores, famílias e comunidade;
- 3 - Planejamento das ações;
- 4 - Definição de fluxos e estabelecimento de Comunicação Interna e Comunicação Administrativa;
- 5 - Entrevistas;
- 6 - Concepção visual para as atividades previstas para o Plano Anual;
- 7- Produção de conteúdo para as diversas mídias: enxoval para mídias sociais – posts e capas de fanpage, kit press, peças gráficas (cartaz, convite, programa (libreto), sacola personalizada, camisetas uniformizadas);
- 8- Assessoria de imprensa: Produção de realeses, Follow up;
- 9- Mídia eletrônica: Site e facebook institucional, News letters eletrônicos, Banner eletrônico, E-cards, boletim eletrônico;
- 10 – Produção de vídeos: roteiro, captação de imagens, entrevistas, edição e pós-produção de vídeo;
- 11 - Documentação fotográfica: Obtenção do registro de imagens do projeto - processo de produção, ensaios, espetáculos, público.

Todas as peças, impressas e eletrônicas receberão a aplicação da marca do governo federal e Ministério da Cultura conforme manual de marcas.

## PROPOSTA CULTURAL - OUTRAS INFORMAÇÕES

### OUTRAS INFORMAÇÕES

A) Enviamos anexo orçamentos, especificações técnicas e declaração de destinação dos bens permanentes, referente a aquisição dos equipamentos inserido na aba Registro documental das especificações técnicas:

#### B) ANEXO

- ✓ Plano pedagógico das Oficinas de Formação cultural propostas no Plano anual
- ✓ Planilha quantitativa detalhada de aulas das Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança; Oficinas de Dança livre

### C) CRONOGRAMA GERAL AGENDA CULTURAL 2024

**PLANO ANUAL:** janeiro a dezembro

**OFICINAS DE FORMAÇÃO CULTURAL:**

Oficinas de Artes Integradas Usina da Dança: março a dezembro

Oficinas de Dança livres: março a dezembro

Oficinas de Literatura: março a dezembro

Oficinas de Audiovisual: 1º e 2º semestre

Oficinas de Música - Parceria Projeto Guri: janeiro a dezembro

**ESPETÁCULO ARTÍSTICO CULTURAL:** outubro a dezembro

**AÇÕES DAS BIBLIOTECAS:** janeiro a dezembro

D) **Parceria Projeto Guri:** Ressaltamos que o Projeto Guri apresentado aqui, faz parte do rol de ações propostas neste Plano, voltadas à população por meio do oferecimento de “CURSOS DE MUSICA” que serão desenvolvidos nos municípios de **Guaíra, Orlandia, Miguelópolis e Ipuã**, executado por meio de parceria firmada entre Instituto ORM (proponente), Organização Social de Cultura Santa Marcelina e respectivas Prefeituras Municipais, por meio do estabelecimento de Acordos de Cooperação, cujo objeto é a atuação conjunta das partes para o desenvolvimento das atividades musicais do Projeto Guri com crianças, adolescentes e jovens do município, contando com o envolvimento da comunidade local.

O Projeto Guri é citado e passa a ser beneficiário deste Plano Anual pelo fato de ser realizado nas dependências do Instituto ORM, locais/espacos mantidos pelo Instituto ORM, que tem como obrigatoriedade o cumprimento de todas as exigências apresentadas no Termo de cooperação. As despesas apresentadas neste Projeto NÃO ESTÃO INCLUIDAS no Plano anual apresentado pela Organização Social de Cultura Santa Marcelina junto à O MINISTÉRIO DA CULTURA. Como também as despesas específicas de custeio do Projeto Guri não estão incluídas neste Projeto Agenda Cultural proposto pelo Instituto ORM. Desta forma, justificando a não sobreposição de itens orçamentários em ambos os projetos.

**Objetivo:** Fornecer uma base teórica para que técnicas de filmagem possam se embasar em movimentos cinematográficos de diferentes épocas e contextos ao redor do mundo. Conhecer cineastas e filmes que vão muito além de Hollywood: do surgimento do cinema aos dias de hoje, passar pelo Expressionismo Alemão, Nouvelle Vague, Cinema Novo e muito mais.

**OFICINA 2 - Cinema Brasileiro Contemporâneo:** contemplará conhecimentos sobre os principais filmes e diretores das últimas décadas do cinema brasileiro. Realizará um passeio pelos filmes do cinema nacional contemporâneo, analisando as histórias e estéticas dos cineastas brasileiros mais relevantes a partir dos anos 90 até os dias atuais.

**Objetivo:** explorar os últimos 25 anos do cinema nacional, aprofundando nas propostas estéticas específicas dos principais realizadores do período.

**OFICINA 3 - O cinema e a 2ª Guerra Mundial: Numa guerra, a primeira vítima é a verdade:** a proposta é apresentar como o cinema representa um dos períodos mais dramáticos e terríveis da história, a saber, a 2ª Guerra Mundial, travada entre os anos de 1939 e 1945, gerando clivagens morais e geopolíticas, que marcaram todo o século XX.

**Objetivos:** promover encontros estruturados em discussões, debates e exibição de filmes exemplificativos de como o cinema lida com este momento, que certamente foi o período mais trágico da humanidade.

## **B) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS**

### **Quantidade de turmas e encontros**

Será ofertado uma média de 13 encontros com carga horária de 03 horas cada, totalizando 39 horas de formação, distribuídas nas 03 turmas:

**OFICINA 1 - Cultura fílmica:** QTE DE ENCONTROS: 05 encontros. Total de 15 horas.

**OFICINA 2 - Cinema Brasileiro Contemporâneo:** QTE DE ENCONTROS: 05 encontros. Total de 15 horas.

**OFICINA 3 - O cinema e a 2ª Guerra Mundial: Numa guerra, a primeira vítima é a verdade:** QTE DE ENCONTROS: 03 encontros. Total de 09 horas.

C) **Período de realização:** no decorrer do ano, preferencialmente no período escolar.

### **D) Local de realização**

Guaíra: Sala Cinergia anexa ao Centro Cultural, sede do Instituto ORM.

## **1.4 OFICINA DE MUSICA/PARCERIA PROJETO GURI**

Projeto mantido pela Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo – Organização Social de Cultura Santa Marcelina, realizado em parceria com o Instituto ORM.

Contempla a oferta do ensino coletivo da música objetivando a potencialização de habilidades, percepções e valores em crianças e adolescentes.

**1.4.1 PÚBLICO ALVO:** 337 Crianças, adolescentes e jovens, na faixa etária de 06 a 18 anos, especialmente àqueles em situação de vulnerabilidade e risco social, residentes nas cidades de Orlândia, Ipuã, Guaira e Miguelópolis.

## 1.4.2 OPERACIONALIZAÇÃO

A) **INSCRIÇÃO:** As inscrições para participação das crianças e adolescentes serão semestrais e realizadas nos meses de fevereiro, março e julho, e realizadas pela respectiva equipe técnica, conforme interesse dos participantes, para o preenchimento das vagas remanescentes do ano de 2023 e 1º semestre de 2024, dado o caráter permanente das oficinas.

B) **MATRICULA:** Para a admissão nas Oficinas de Música, será necessário o responsável efetuar a Matrícula/Cadastro, que será realizado pela equipe técnica designada.

### C) ESTRUTURAÇÃO DAS OFICINAS

#### Quantidade de turmas e aulas por modalidade

Será ofertado uma média de 3816 aulas/ano, distribuídas nas 40 turmas, de acordo com as modalidades ofertadas, especificamente:

**Guaira:** 75 vagas oferecidas, distribuídas em 09 turmas

Total de 864 aulas/ano

**MODALIDADE** iniciação musical: QTE DE AULAS: 144 aulas/ano

**MODALIDADE** canto coral: QTE DE AULAS: 144 aulas/ano

**MODALIDADE** violão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**MODALIDADE** percussão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**Dia/Horário:** terça e quinta-feira das 13:30 às 17:30

**Orlândia:** 60 vagas, distribuídas em 15 turmas

Total de 1440 aulas/ano

**MODALIDADE** viola clássica, violino: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**MODALIDADE** violoncelo, contrabaixo: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**MODALIDADE** clarinete, flauta, saxofone: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**MODALIDADE** trombone, trompete: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**MODALIDADE** percussão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**Dia/Horário:** segunda e quarta-feira das 14:00 as 18:00.

**Miguelópolis:** 152 vagas, distribuídas em 11 turmas

Total de 1008 aulas/ano

**MODALIDADE** canto coral: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**MODALIDADE** fundamentos da música: QTE DE AULAS: 72 aulas/ano

**MODALIDADE** iniciação musical: QTE DE AULAS: 72 aulas/ano

**MODALIDADE** violão: QTE DE AULAS: 288 aulas/ano

**MODALIDADE** percussão: DE AULAS: 288 aulas/ano

**Dia/Horário:** terça e quinta-feira das 13:30 às 17:30

**Ipuã:** 50 vagas distribuídas em 05 turmas

Total de 504 aulas/ano

**MODALIDADE** iniciação musical: QTE DE AULAS:72 aulas/ano por turma